

# Know Your People Danmark Q2 2023

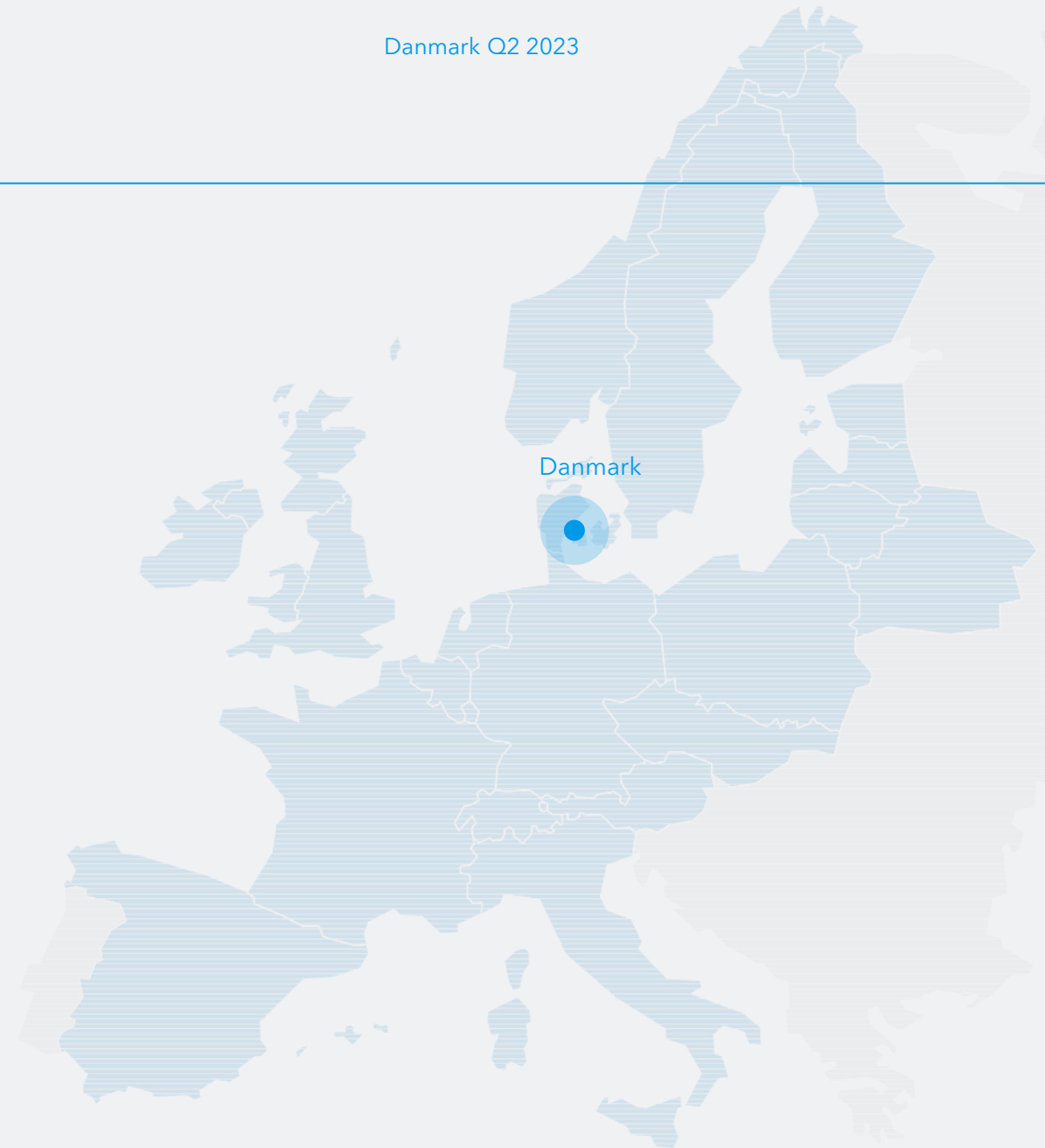
We deliver trusted data, for your most well-founded decisions.



---

# Indhold

- 01 Om rapporten
- 02 Samfund
- 03 Livskvalitet & helbred
- 04 Forbrug & adfærd
- 04 Sommer 2023



## Om rapporten

### Formål



Formålet med rapporten og undersøgelsen er at afdække stemningen blandt danskerne. Hvilke samfundsmæssige aspekter optager og bekymrer dem? Hvor ser de sig selv følelsesmæssigt, og hvad er deres forventninger til deres fremtidige adfærd og forbrug?

Undersøgelsen, der gennemføres hvert kvartal, giver et indblik i de aspekter, der kan influere danskernes fremtidige faktiske forbrug, og kan bruges til at understøtte virksomhedernes strategiske beslutninger og tiltag eksempelvis i forhold til hvordan markedspositionen skal forsvares og styrkes, hvilken kommunikation der skal benyttes, hvilke kontaktpunkter der skal fokuseres på i markedsføringen mv.

### Metode



Undersøgelsen er gennemført af Norstat Danmark og er baseret på 1.008 interview i Norstat's danske online-panel. Data er efterfølgende vejet for at sikre repræsentativitet på køn, alder og region.

### Målgruppe



Repræsentativt udsnit af den danske befolkning, 18 år + (køn, alder og region)

### Interviewlængde



14 minutter

### Antal interview



1.008

### Indsamlingsperiode



Start: 04.06.2023  
Slut: 09.06.2023

---

# Samfund

Har danskerne tillid til regeringen og politikerne, og hvilke samfundsmæssige aspekter optager og bekymrer dem? Hvilke aspekter kan direkte eller indirekte have afgørende indflydelse på danskernes fremtidige forbrug?

# 26%

---

af danskerne er i høj grad/meget høj grad bekymret for udviklingen i Danmark. Dette er signifikant lavere end i sidste kvartal, hvor denne andel udgjorde 31%.

# 38%

---

af danskerne føler, at det generelt går i den forkerte retning i Danmark. Dette er signifikant færre sammenlignet med sidste kvartal, hvor andelen udgjorde 45%. 15% føler, at det går i den rigtige retning og 47% at situationen i Danmark er status quo.



## Danskernes tillid

Procentdel af danskerne der har stor/meget stor tillid til...

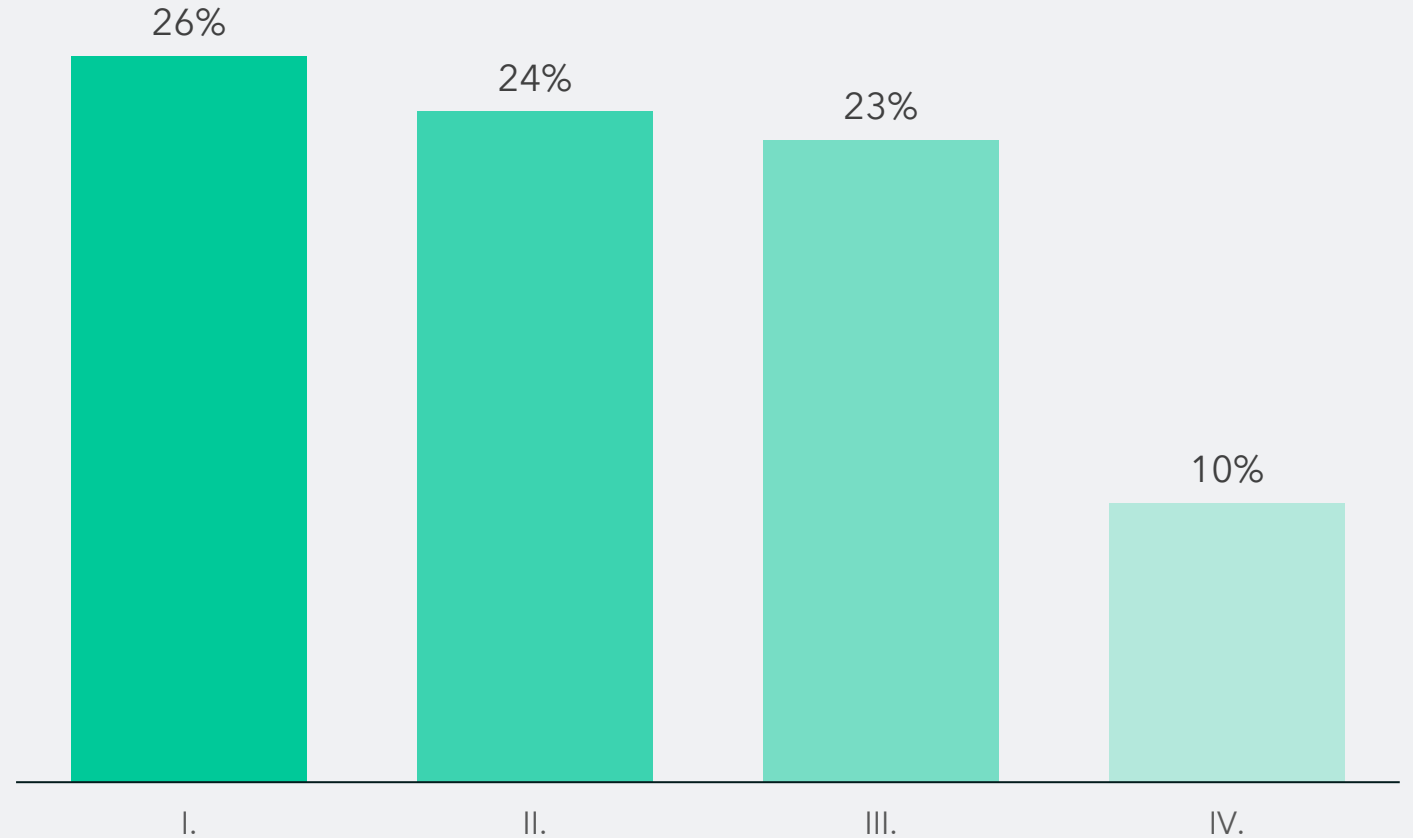
Base: 1.008 interview

Tilliden til statsminister Mette Frederiksen er på niveau med 1. kvartal 2023, men er signifikant lavere end i 4. kvartal 2022, hvor denne udgjorde 31%.

Danskernes tillid til politikere i almindelighed og tilliden til, at regeringen træffer de rigtige beslutninger i den aktuelle situation, er ligeledes på niveau med 1. kvartal 2023, men er ligeledes signifikant lavere end i 4. kvartal 2022.

Tilliden til regeringen i dag sammenlignet med for 1 år siden, er på niveau med 1. kvartal 2023.

- I. ... Statsminister Mette Frederiksen
- II. ... Danske politikere i almindelighed
- III. ... at regeringen træffer de rigtige beslutninger i den nuværende situation
- IV. ... regeringen i dag, sammenlignet med for 1 år siden





35%

---

af danskerne vurderer sundhedsområdet som et af de samfundsmæssige områder, som de er mest bekymrede for. Sundhedsområdet er dermed det samfundsmæssige område, der bekymrer flest danskere mest.

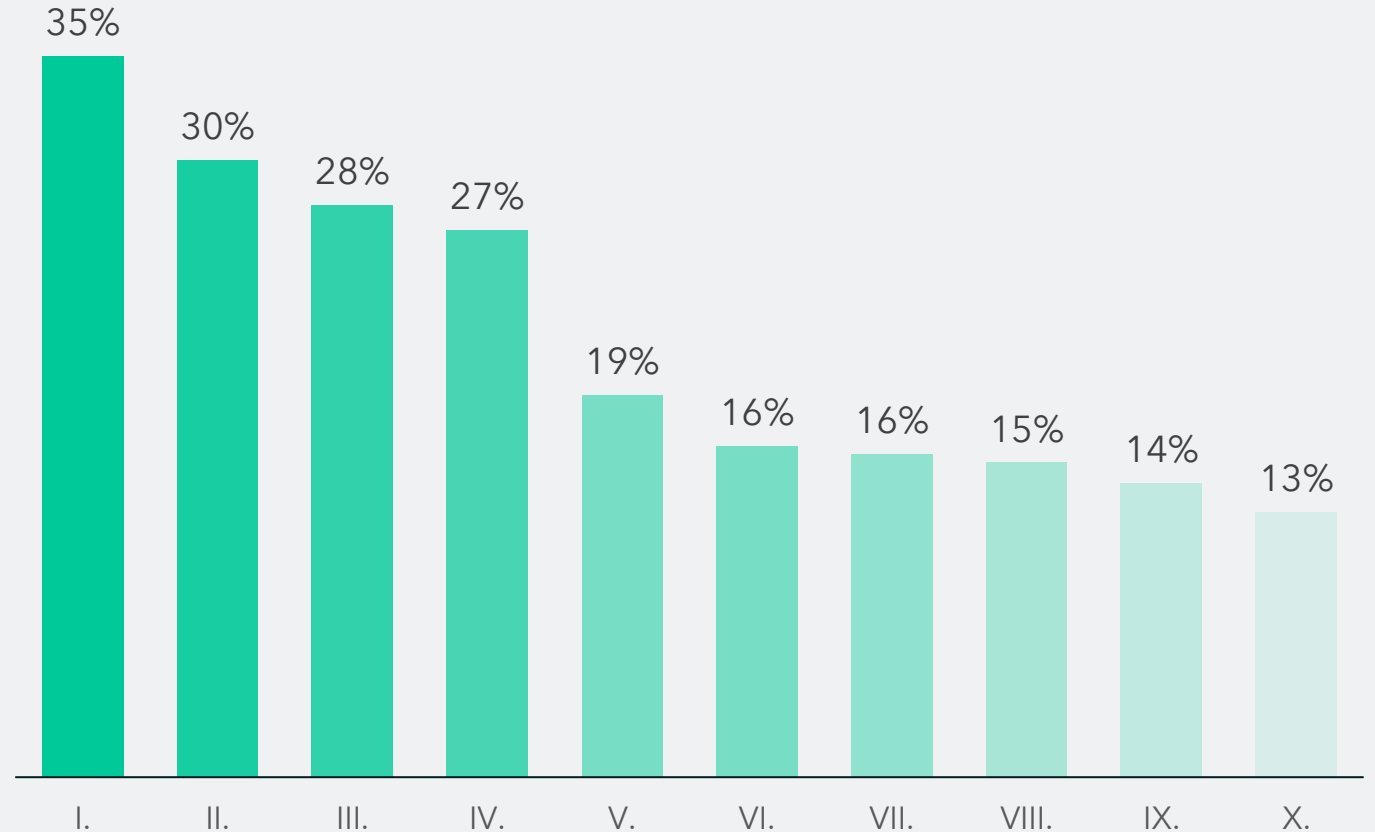
# Samfundsmæssige bekymringer

Top 10 samfundsmæssige bekymringer

Base: 1.008 interview

Sundhedsområdet, klimaforandringer og eget/familiens helbred er de tre samfundsmæssige områder, som flest danskere er mest bekymrede for.

- I. Sundhedsområdet (eks. kvaliteten af sundhedsvæsenet, ventelister, patientrettigheder mv.)
- II. Klimaforandringer
- III. Mit eget/min families helbred
- IV. Stigende inflation (prisstigninger)
- V. Miljøet
- VI. Udviklingen i den internationale politiske situation
- VII. Internationale politiske konflikter
- VIII. Ældreområdet
- IX. Min egen og min families økonomiske situation
- X. Socialområdet (eks. udsatte børn og voksne, handicappede, overførselsindkomster mv.)







---

Danskernes bekymringer i 2. kvartal 2023 er på niveau med 1. kvartal 2023. Danskerne er dog generelt blevet mindre bekymret sammenlignet med 4. kvartal 2022, når man ser på andelen af danskere, der i høj grad eller meget høj grad er bekymrede for de enkelte samfundsmæssige områder.

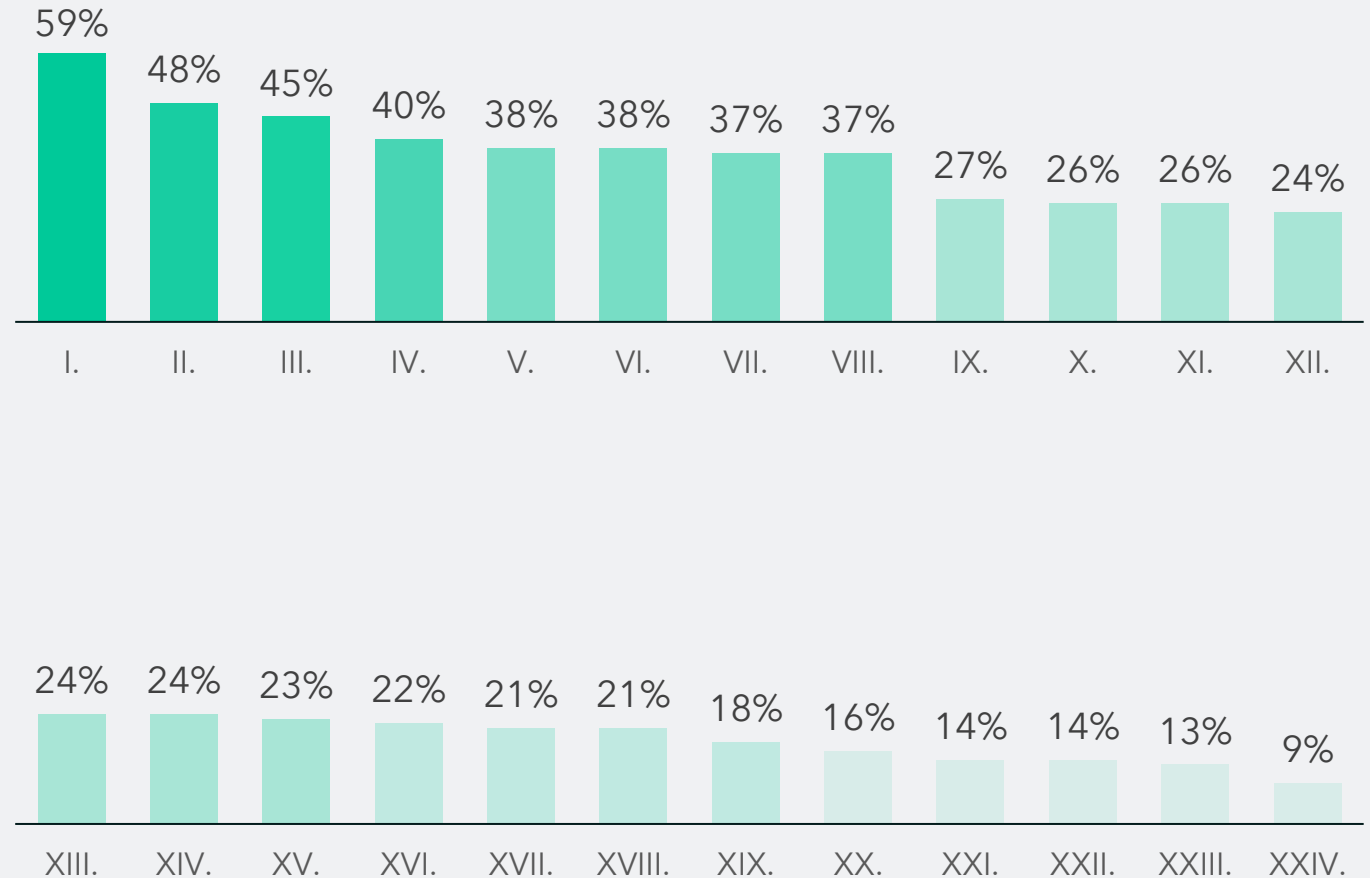
Sundhedsområdet er fortsat det område flest danskere i høj grad eller meget høj grad bekymrer sig om. Dette kan hænge sammen med det øgede politiske fokus på sundhedsvæsenet, og den aktuelle akutte sundhedskrise.

# Danskernes bekymringer

Procentdel af danskerne der i høj grad/meget høj grad er bekymret for...

Base: 1.008 interview

- |   |   |
|---|---|
| I. Sundhedsområdet                                      | XIII. Stigende indvandring                    |
| II. Klimaforandringer                                   | XIV. Stigende skattetryk                      |
| III. Miljøet  | XV. Udviklingen i den globale økonomi         |
| IV. Internationale politiske konflikter                 | XVI. Uddannelses- og forskningsområdet        |
| V. Udviklingen i den internationale politiske situation | XVII. Sundhedskrise                           |
| VI. Ældreområdet  | XVIII. Terror/terrorangreb                    |
| VII. Eget/familiens helbred                             | XIX. Øget digitalisering                      |
| VIII. Stigende inflation                                | XX. Fødevarekrise                             |
| IX. Egen/familiens økonomiske situation                 | XXI. Arbejdsmarkeds- og beskæftigelsesområdet |
| X. Børne- og ungeområdet                                | XXII. Øget globalisering                      |
| XI. Vold og kriminalitet                                | XXIII. Stigende arbejdsløshed                 |
| XII. Socialområdet                                      | XXIV. Kulturområdet                           |



## Er Danmark et trygt sted at bo?

Danmark vurderes af langt de fleste danskere som et trygt sted at bo. Få danskere giver udtryk for, at de ville føle sig mere trygge, hvis de boede i et andet land i Europa end Danmark.

Et flertal af danskerne føler i høj grad eller i meget høj grad, at Danmark er et trygt sted at bo.

73%

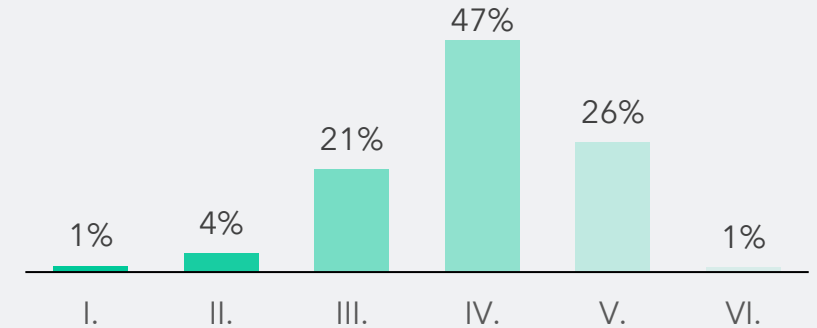
Et flertal af danskerne ville slet ikke eller kun i mindre grad føle sig trygge, hvis de boede i et andet land i Europa end Danmark.

70%

Føler du at Danmark er et trygt sted at bo?

Base: 1.008 interview

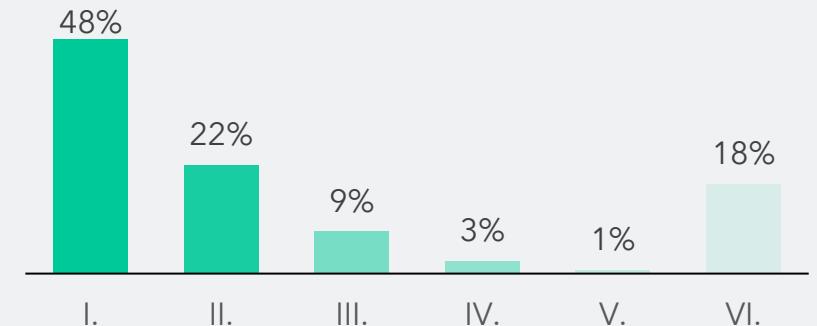
- I. Slet ikke
- II. I mindre grad
- III. I nogen grad
- IV. I høj grad
- V. I meget høj grad
- VI. Ved ikke



Ville du føle dig mere tryk, hvis du boede i et andet land i Europa end Danmark?

Base: 1.008 interview

- I. Slet ikke
- II. I mindre grad
- III. I nogen grad
- IV. I høj grad
- V. I meget høj grad
- VI. Ved ikke





59%

---

af danskerne ser meget positivt eller positivt på fremtiden.

32% ser hverken positivt eller negativt på fremtiden

---

# Livskvalitet & helbred

Danskerne er kendt som et af verdens lykkeligste folkefærd. Hvordan vurderer de selv deres livskvalitet - og hvor lykkelige er de? I hvilken grad er deres liv præget af stress og ensomhed? Hvilke aspekter kan influere de samfundsmæssige bekymringer og tilliden til den politiske arena, og dermed influere forbrugertilliden og forbruget?

84%

---

af danskerne føler, at de i meget høj grad/høj grad eller i nogen grad er lykkelige. Kun 15% føler, at de slet ikke eller kun i mindre grad er lykkelige.

69%

---

af danskerne vurderer deres livskvalitet som værende god eller virkelig god. Kun 6 % vurderer, at deres livskvalitet er dårlig eller meget dårlig.



# Grundstenene i danskernes liv

En persons værdier spiller en stor rolle i, hvilke produkter og tjenester de forbruger. En forståelse af værdigrundlaget hos samfundets borgere kan være enormt gavnligt for virksomheder.

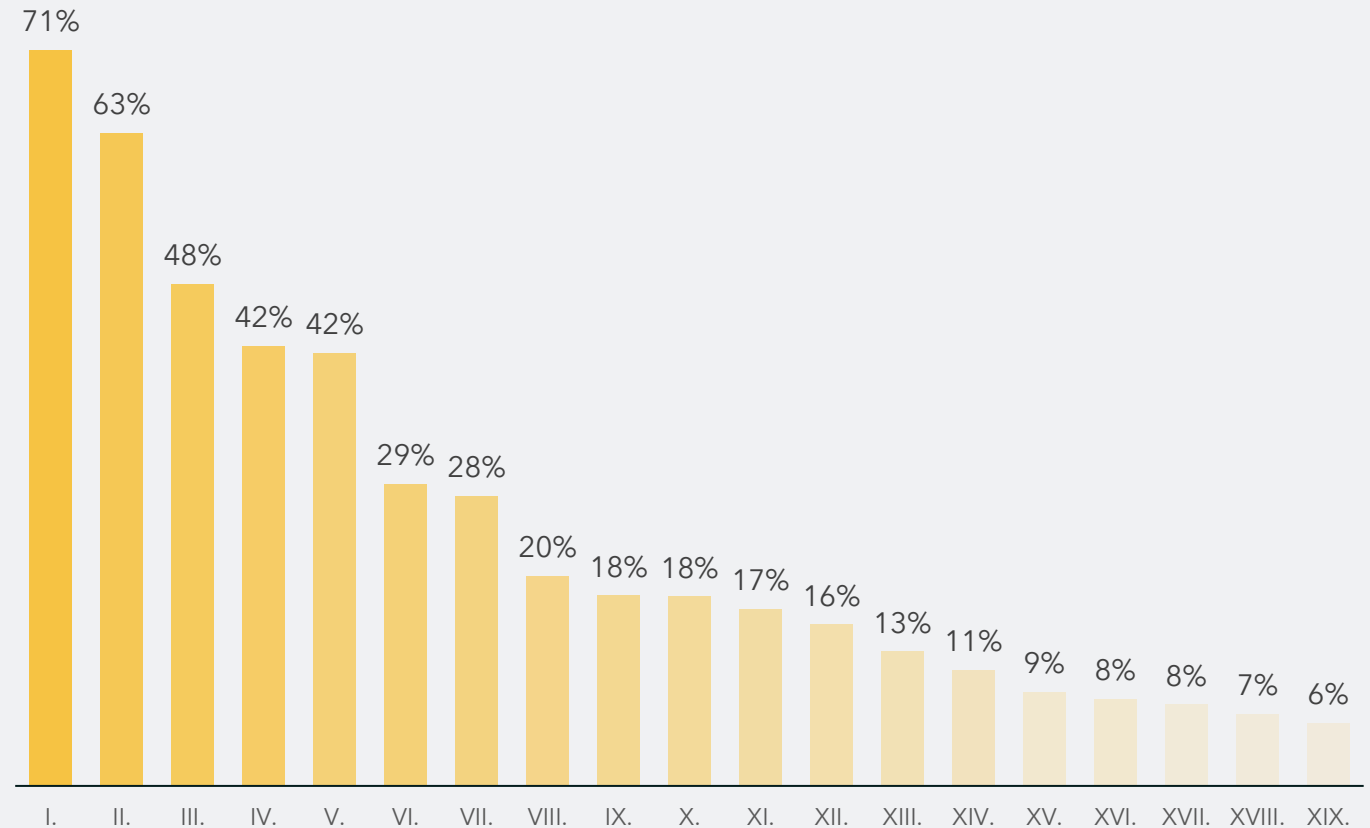
Forståelse af de værdier samfundet er bygget på kan være med til at styrke eksempelvis produktdesign, samt forbedre kommunikationen mellem virksomheder og deres forbrugere.

Her har vi taget pulsen på danskerne for at forstå, hvilke værdier der er de vigtigste for dem.

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| I. Familie             | XI. Sikkerhed      |
| II. Helbred            | XII. Balance       |
| III. Tryghed           | XIII. Ansvarlighed |
| IV. Sundhed            | XIV. Fornuft       |
| V. Personlig frihed    | XV. Succes         |
| VI. Sociale relationer | XVI. Anerkendelse  |
| VII. Nærvær            | XVII. Omtanke      |
| VIII. Natur            | XVIII. Nærhed      |
| IX. Fællesskab         | XIX. Enkelthed     |
| X. Medmenneskelighed   |                    |

Hvilke af nedestående områder er vigtige for dig og måden du lever dit liv på lige nu?

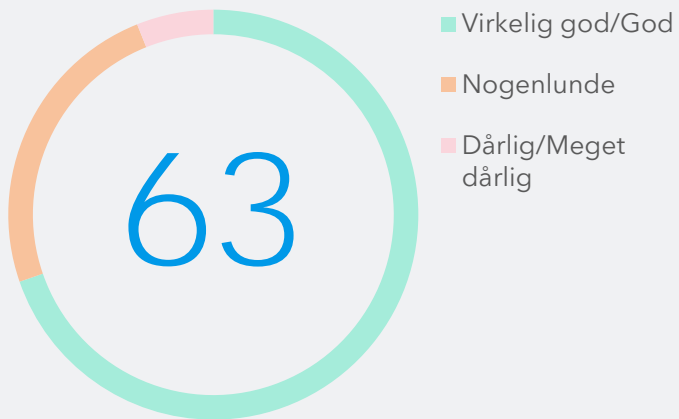
Base: 1.008 interview



# Danskernes livskvalitet

## Livskvalitet

En score på 63 indikerer, at flere vurderer deres livskvalitet god end dårlig.



Flere danskere vurderer, at deres generelle livskvalitet er god eller virkelig god. Det samme gør sig gældende hvad angår danskernes vurdering af egen helbredsmæssige tilstand. Danskerne er kendt som et af verdens lykkeligste folk - og 44% af danskerne vurderer også, at de i meget høj grad eller høj grad er lykkelige. 84% af danskerne vurderer, at de i en eller anden grad er lykkelige.

Base: 1.008 interview

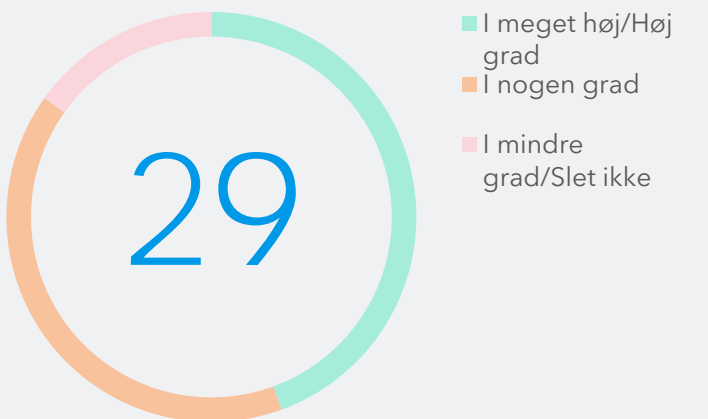
## Helbred

En score på 49 indikerer, at flere vurderer deres helbredsmæssige tilstand god end dårlig.



## Lykke

En score på 29 indikerer, at flere føler sig lykkelige end ikke lykkelige.



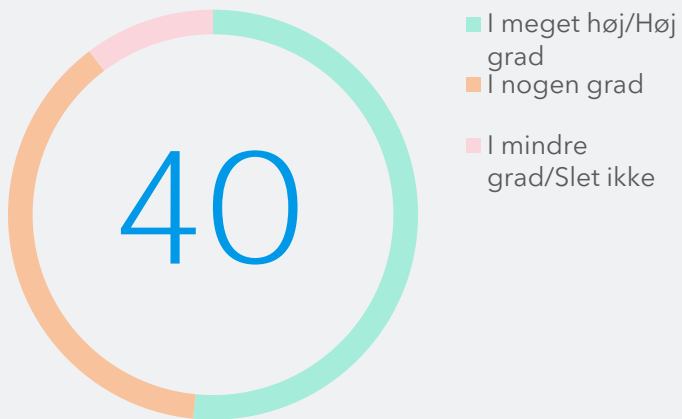
# Danskernes livskvalitet

Flere danskere føler sig meget eller i meget høj grad værdsat. Flere danskere føler samtidig, at deres familiesituation og økonomiske situation er god eller virkelig god.

Base: 1.008 interview

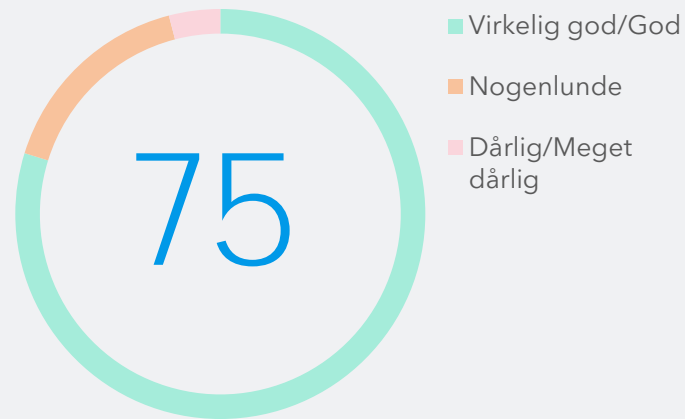
## Føler sig værdsat

En score på 40 indikerer, at flere føler sig værdsat end ikke værdsat.



## Familiesituation

En score på 75 indikerer, at flere føler, at deres familiesituation er god.



## Økonomiske situation

En score på 44 indikerer, at flere føler, at deres økonomiske situation er god.



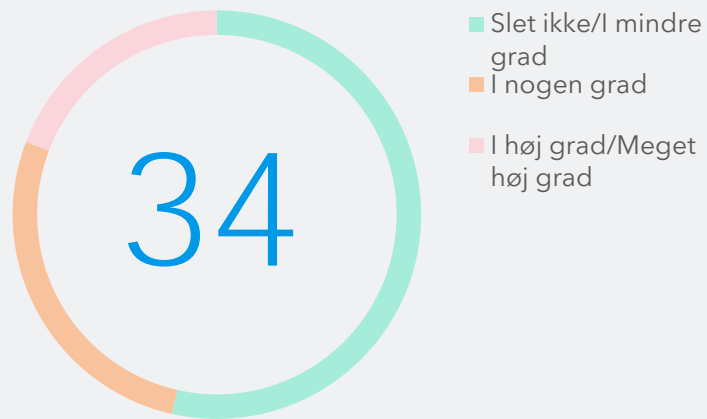
# Danskernes livskvalitet

Flere danskere føler sig ikke stressede end stressede. Samtidig er der flere danskere som ikke føler sig ensomme eller frustrerede.

Base: 1.008 interview

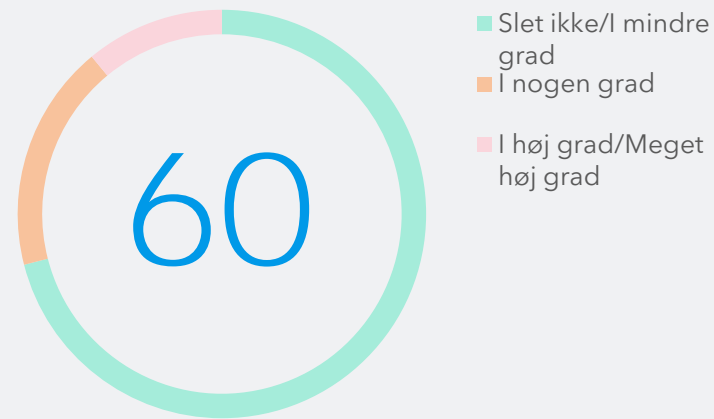
## Stress

En score på 34 indikerer, at flere ikke føler sig stresset end stresset.



## Ensomhed

En score på 60 indikerer, at flere ikke føler sig ensomme end ensomme.



## Frustration

En score på 28 indikerer, at flere ikke føler frustration.





# 50%

af arbejdsstyrken er hverken tilfredse eller utilfredse med deres arbejdsplads. 27% er utilfredse og 22% er tilfredse.

34% finder det samtidig usandsynligt, at de vil anbefale deres arbejdsplads som et godt sted at arbejde. 30% finder det sandsynligt.

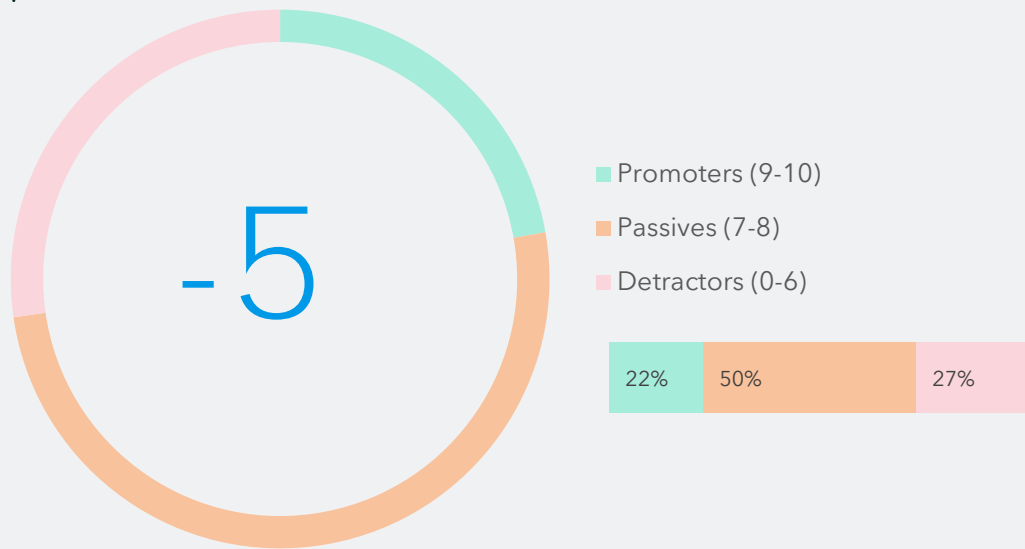
# Worklife

Flere danskere i arbejdsstyrken er ikke tilfredse med deres arbejdsplads, ud fra et eSAT perspektiv. Ud fra et eNPS perspektiv, er der ligeledes færre danskere som finder det sandsynligt, at de vil anbefale arbejdspladsen til andre, som et godt sted at arbejde. Spørgsmålene om tilfredshed med arbejdsplads og sandsynligheden er stillet med udgangspunkt i en 0-10 punktsskala. ESAT og eNPS-scorerne er beregnet ved at trække andelen af Detractors (svar 0-6) fra andelen af Promoters (svar 9-10).

Base: 521 interview

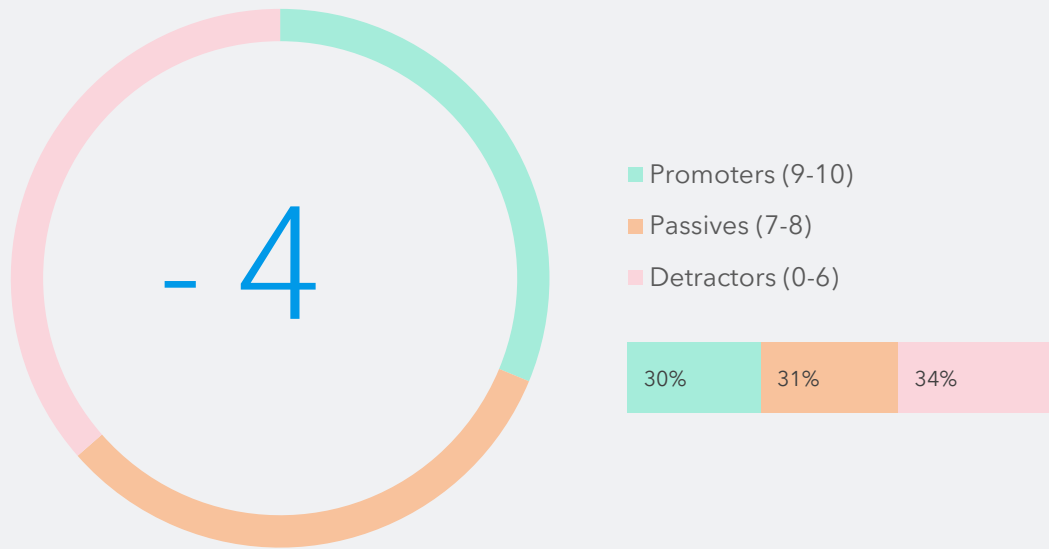
## eSAT - Hvor tilfreds er du alt-i-alt med din arbejdsplads?

En score på -5 indikerer, at flere danskere er utilfredse med deres arbejdsplads.



## eNPS - Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale din arbejdsplads til andre, som et godt sted at arbejde?

En score på -4 indikerer, at flere ikke finder det sandsynligt, at de vil anbefale deres arbejdsplads til andre.





---

# Forbrug & adfærd

Forbrugertilliden og købelysten har ændret sig mere og hurtigere de seneste år end før. Hvordan forventer danskerne, at deres forbrug vil være den kommende tid?

# 29%

---

af danskerne har inden for den seneste måned udskudt eller undladt køb af større forbrugsvarer som eksempelvis møbler, elektronik, hårde hvidevarer mv.

16% har i nogen grad udskudt eller undladt køb i denne kategori den seneste måned.

# 32%

---

af danskerne forventer den næste måned at udskyde eller undlade køb af større forbrugsvarer som eksempelvis møbler, elektronik, hårde hvidevarer mv.

18% forventer i nogen grad at udskyde eller undlade køb i denne kategori inden for den næste måned.

---

6%

af danskerne har i høj grad/meget høj grad inden for den seneste måned udskudt eller undladt køb af forbrugsvarer som eksempelvis fødevarer, husholdningsprodukter mv.

16% har i nogen grad udskudt eller undladt køb i denne kategori den seneste måned.

---

7%

af danskerne forventer i høj grad/meget høj grad den næste måned at udskyde eller undlade køb af forbrugsvarer som eksempelvis fødevarer, husholdningsprodukter mv.

13% forventer i nogen grad at udskyde eller undlade køb i denne kategori inden for den næste måned.





---

18%

af danskerne har inden for den seneste måned udskudt eller undladt køb af forbrugsvarer som eksempelvis tøj, sko, personlig pleje, boligtilbehør mv.

20% har i nogen grad udskudt eller undladt køb i denne kategori den seneste måned.

---

18%

af danskerne forventer den næste måned at udskyde eller undlade køb af forbrugsvarer som eksempelvis tøj, sko, personlig pleje, boligtilbehør mv.

21% forventer i nogen grad at udskyde eller undlade køb i denne kategori inden for den næste måned.

---

48%

af danskerne foretager ikke dagligvareindkøb online.

Online indkøb af øvrige varer og produkter er fortsat mere udbredt blandt danskerne end dagligvarer. Kun 13% af danskerne foretager ikke online indkøb af øvrige varer og produkter.

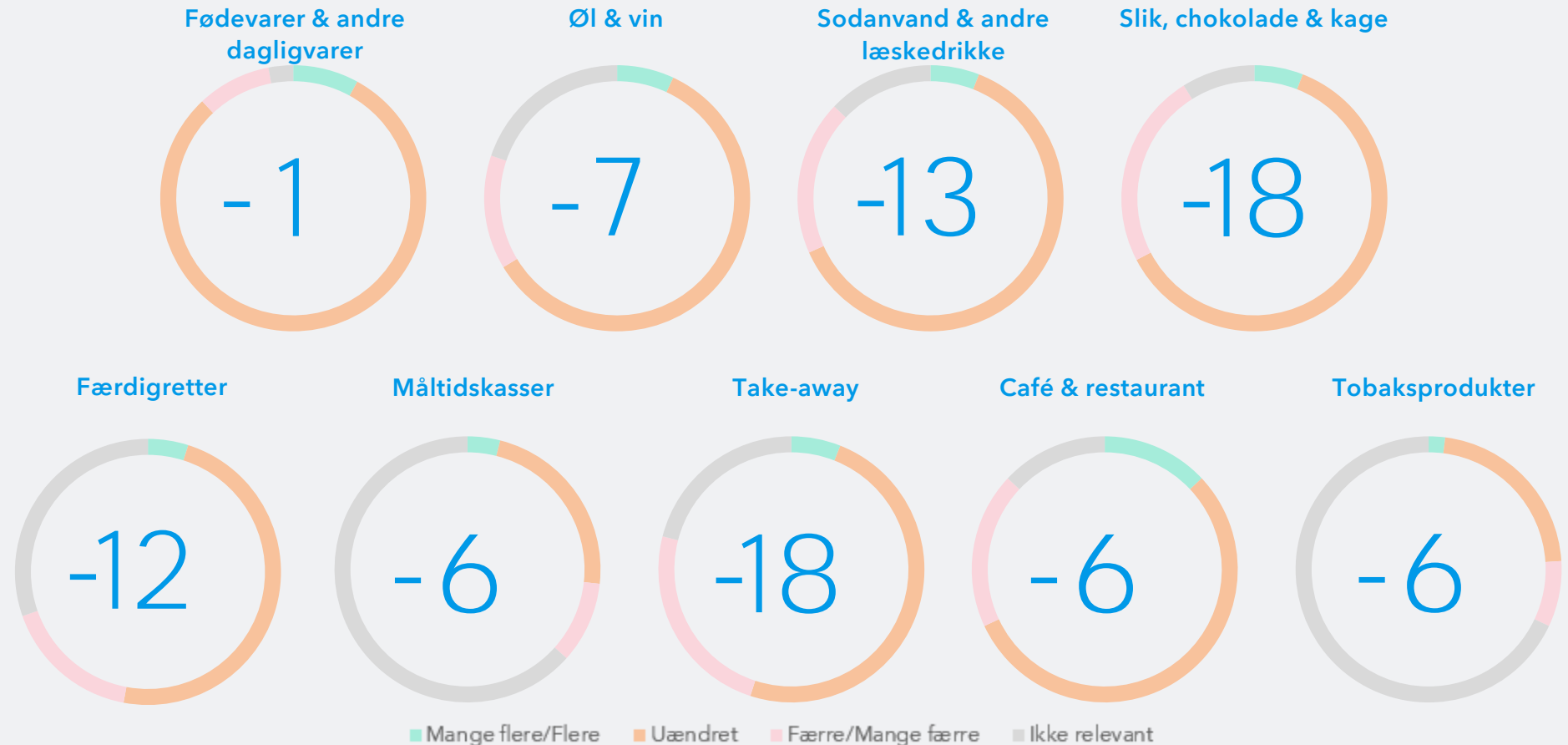


# Danskernes forventede forbrug

I det følgende præsenteres danskernes forventninger til forbruget den næste måned for en række kategorier.

Nettoforventningerne er vist i cirkelns midte. En positiv nettoforventning er et udtryk for, at der er flere, der forventer at bruge flere penge, og færre, der forventer at bruge færre. En negativ nettoforventning er udtryk for det modsatte.

Flere danskere forventer fortsat at bruge færre penge på samtlige kategorier den næste måned. At flere danskere fortsat forventer at bruge færre penge er formentlig afledt af perioden med den høje inflation og prisstigninger, hvilket har reduceret mange danskernes økonomiske råderum. Base: 1.008 interview



# Danskernes forventede forbrug

Danskerne forventer fortsat at bruge færre penge på en lang række produktkategorier. Det kunne indikere, at mange danskere fortsat er meget bevidste om, hvad de vælger at bruge penge på.

Base: 1.008 interview





# Danskernes forventede forbrug

Base: 1.008 interview

Smartphones, tablets mv.



TV & anden elektronik



Møbler



Boligtilbehør



Hvidevarer & andet  
køkkenudstyr



Haveredskaber & værktøj



Byggematerialer



Smykker & ure



Velgørenhed



■ Mange flere/Flere ■ Uændret ■ Færre/Mange færre ■ Ikke relevant



# 10%

af danskerne forventer at bruge flere penge på at handle lokalt, og dermed støtte op om deres lokale butikker, caféer mv. i den kommende tid. Det er på niveau med sidste kvartal.

72 % vurderer samtidig, at deres forbrug i lokale butikker, restauranter mv. vil være uændret. Meget tyder på, at interesse, lyst - og måske endda mulighed for - at støtte lokalt, i høj grad er præget af de ting der sker i samfundet, som eksempelvis stigende inflation og tilsvarende højere forbrugerpriser.

Til trods for at inflationen er faldende, er der stadig mange erhvervsdrivende, store som små, der er udfordret. For mange danskere er det stadig et spørgsmål om prioritering, når det kommer til hvad deres penge skal bruges til - og ikke mindst hvor.

Kampen om forbrugerne har aldrig været mere intens. Forbrugerne er blevet mere bevidste om deres forbrug og præferencer, og købsbeslutninger baseres i højere grad på andre parametre end pris, kvalitet og branding.

Pris - og ikke mindst pris ift. kvalitet - vægter højt for mange danskere, men den endelige beslutning baseres i højere grad på andre aspekter som eks. formål, bæredygtighed, miljø mv.

---

**44%** af danskerne foretrækker produkter og mærker, der har en gennemsnitlig pris.

---

**40%** af danskerne foretrækker generelt mærker og produkter, der er billigere end gennemsnittet.



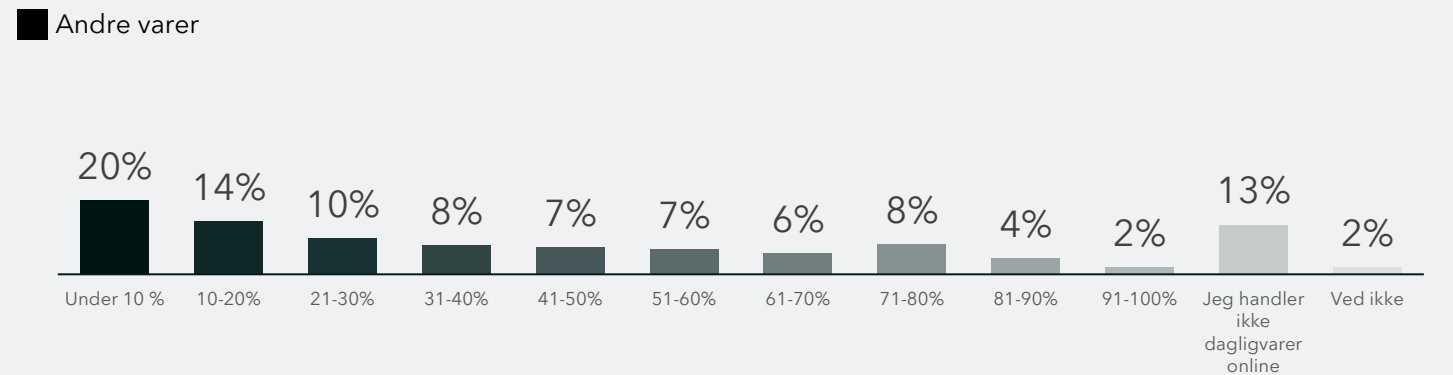
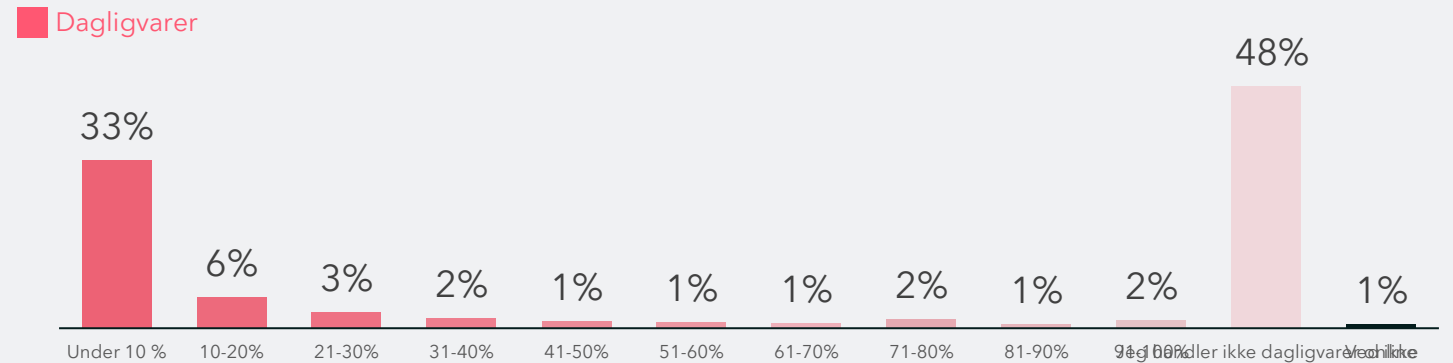
# Danskerne holdning til onlinehandel

48% af danskerne foretager ikke dagligvareindkøb online. Det er på niveau med tidligere kvartaler. Kun 13% af danskerne handler ikke øvrige varer online.

Online indkøb af øvrige varer og produkter er stadig langt mere udbredt blandt danskerne end online indkøb af dagligvarer.

Procentdel af danskerne der foretager dagligvare- og øvrige indkøb online.

Base: 1.008 interview



# Forventninger til fremtidig onlinehandel

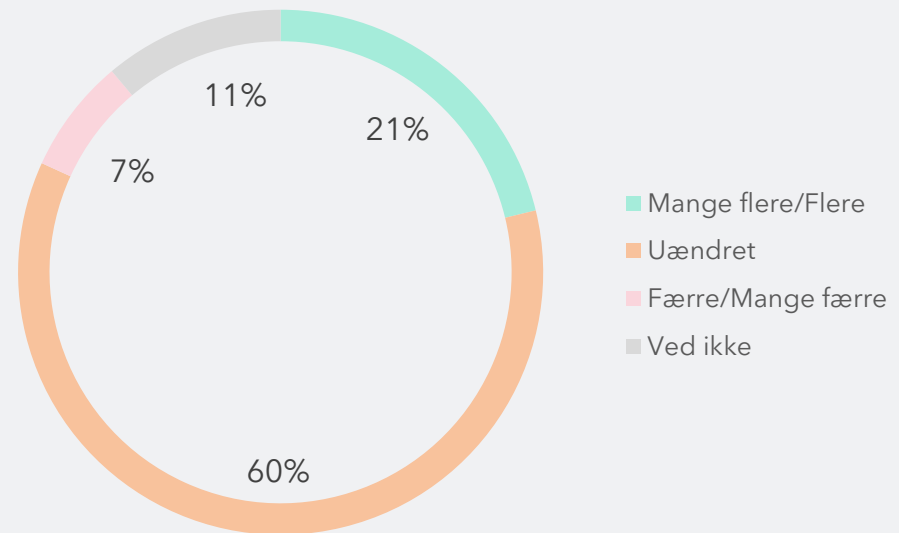
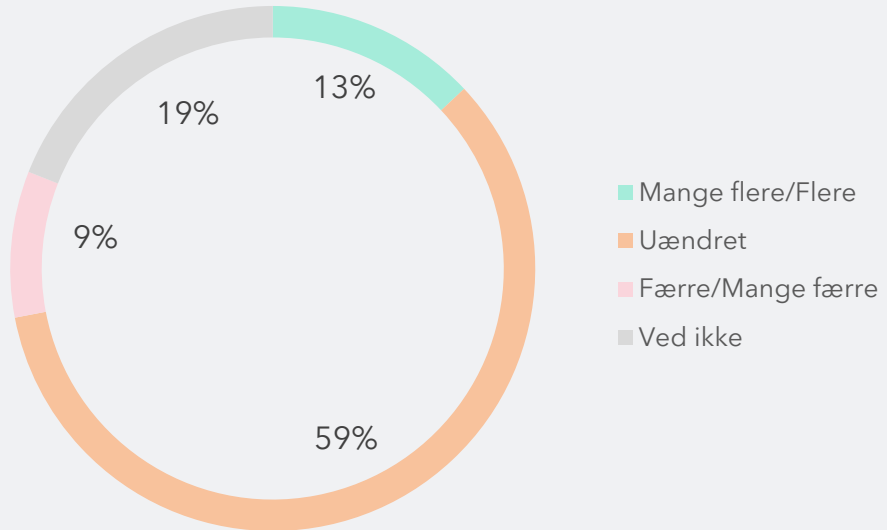
## Dagligvarer

13% af danskerne forventer at foretage mange flere/flere dagligvareindkøb online i fremtiden og 9% forventer at foretage færre. 21% forventer at foretage flere online indkøb af andre varer og 7% forventer at foretage færre.

Base: 1.008 interview

Danskernes forventninger til deres fremtidige indkøb af dagligvare- og øvrige varer online i procent

### Andre varer





---

**18%** af danskerne forventer at spare mindre/meget mindre op de kommende tre måneder. 21% af danskerne forventer at spare mere/meget mere op.

12% af danskerne forventer et højere/meget højere forbrug målt i kr. de kommende tre måneder. 67% forventer, at deres forbrug målt i kr. de kommende tre måneder vil være uændret, og 16% forventer et lavere/meget lavere forbrug.



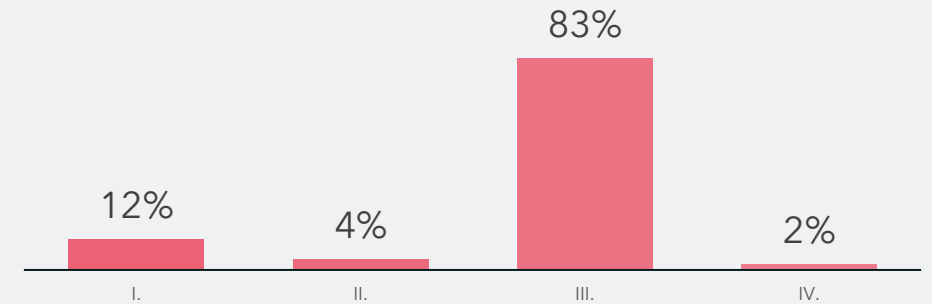
# Køb og leasing af bil

12% af danskerne har købt bil det seneste år, og 4% har leaset. Den benzindrevne bil er den biltype, flest danskere har både købt og leaset det seneste år.

Har du/husstanden inden for de seneste 12 måneder købt og/eller leaset en bil?

Base: 1.008 interview

- I. Købt
- II. Leaset
- III. Nej
- IV. Ved ikke

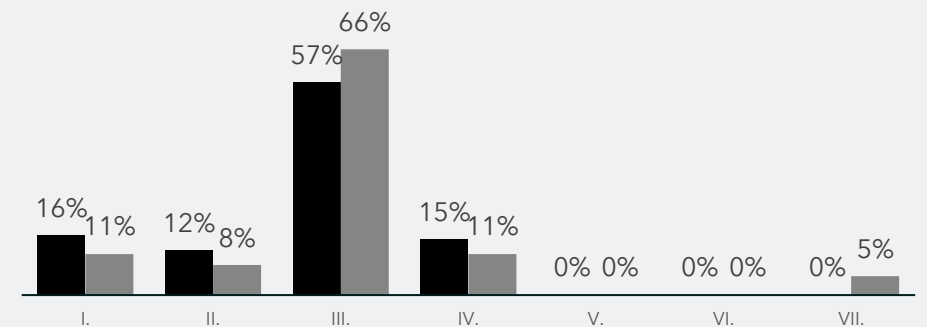


Hvilken type bil har du/din husstand købt/leaset?

Base: 119 interview (købt), 36 (leaset) interview

■ Købt ■ Leaset

- I. Elbil
- II. Hybrid
- III. Benzin
- IV. Diesel
- V. Brint
- VI. Anden
- VII. Ved ikke



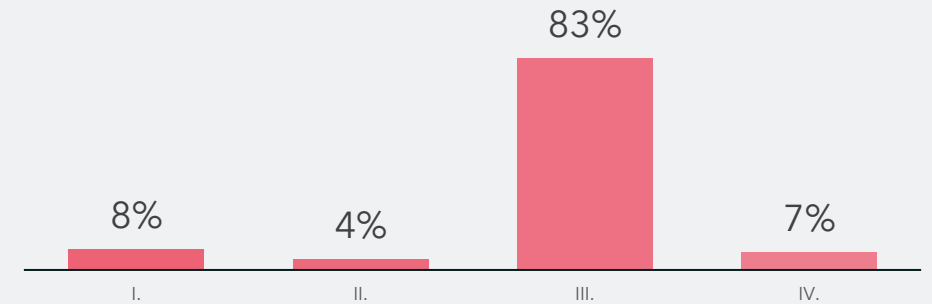
# Køb og leasing af bil

8% af danskerne har planer om at købe bil inden for det næste år, og 4% har planer om at lease en bil. Flest overvejer at købe eller lease en benzindrevet bil.

Har du/husstanden inden for de kommende 12 måneder planer om at købe og/eller lease en bil?

Base: 1.008 interview

- I. Købe
- II. Lease
- III. Nej
- IV. Ved ikke

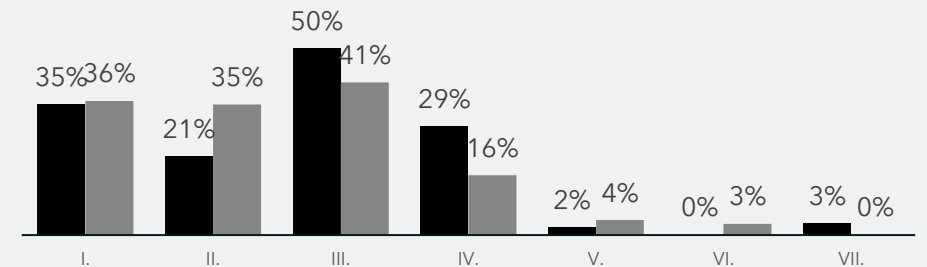


Hvilken type bil overvejer du/din husstand at køb/lease?

Base: 84 interview (købt), 35 (leaset) interview

■ Købe ■ Lease

- I. Elbil
- II. Hybrid
- III. Benzin
- IV. Diesel
- V. Brint
- VI. Anden
- VII. Ved ikke



---

5%

af danskerne har købt bolig inden for det seneste år, og 4% har solgt en bolig. Det er på niveau med 1. kvartal 2023.

---

6%

af danskerne har planer om at købe bolig inden for de næste 12 måneder. 5% har planer om at sælge en bolig. Det er på niveau med 1. kvartal 2023.





---

8% af danskerne har planer om ombygning og/eller tilbygning af deres bolig inden for de næste 12 måneder. Dette er på niveau med 1. kvartal 2023.

Der kan være mange årsager til stigningen i danskernes planer og ønsker om ombygning og/eller tilbygning af deres bolig. De stigende renter og faldende boligpriser kan gøre det dyrere for mange at skulle sælge og købe ny bolig, hvorfor flere derfor vælger at bygge om, og tilpasse deres eksisterende bolig.



# Sommer 2023

Sommeren byder hvert år på mange nye tendenser, både hvad angår mode og gastronomi. Derudover byder sommeren ligeledes på mange dilemmaer som ofte skiller vandene. I det følgende vil kigge lidt mere ind i nogle af disse tendenser og dilemmaer, og stille skarpt på hvordan danskerne forholder sig til dem.

39%

---

af danskerne nævner danske jordbær, som det de mest forbinder med sommer.

13%

---

af danskerne nævner udlandsrejse, som noget af det de mest forbinder med sommer.





36%

af danskerne planlægger at holde sommerferien i udlandet. Det er på niveau med sommeren 2022, hvor denne andel udgjorde 38%

Af de danskere, der planlægger at tage til udlandet denne sommer, planlægger 62% en rejse hvor de selv sammensætter transport og ophold, 23% en charterrejse, 13% en storbyrejse og 2% et krydstogt.



---

54%

af danskerne planlægger at afholde deres sommerferie i Danmark i år. Det er på niveau med sommeren 2022, hvor denne andel udgjorde 58%.

---

24%

af de danskere, der planlægger sommerferie i Danmark, har lejet sommerhus eller en anden feriebolig.

Det er ligeledes på niveau med sommeren 2022.

Yderligere 10% har planer om at leje sommerhus eller feriebolig i Danmark i løbet af sommeren 2023.





**16%** af danskerne har planer om at afholde deres sommerferie i Tyskland. 15% har planer om en tur til Grækenland og 14% til Italien. Tyskland, Grækenland og Italien er dermed de tre mest populære feriedestinationer i Europa i sommeren 2023.

66% af de, der planlægger sommerferie i udlandet i 2023, planlægger at flyve, imens 39% planlægger helt eller delvist at køre selv. Yderligere 9% vil tage toget og 5% planlægger anden transport.

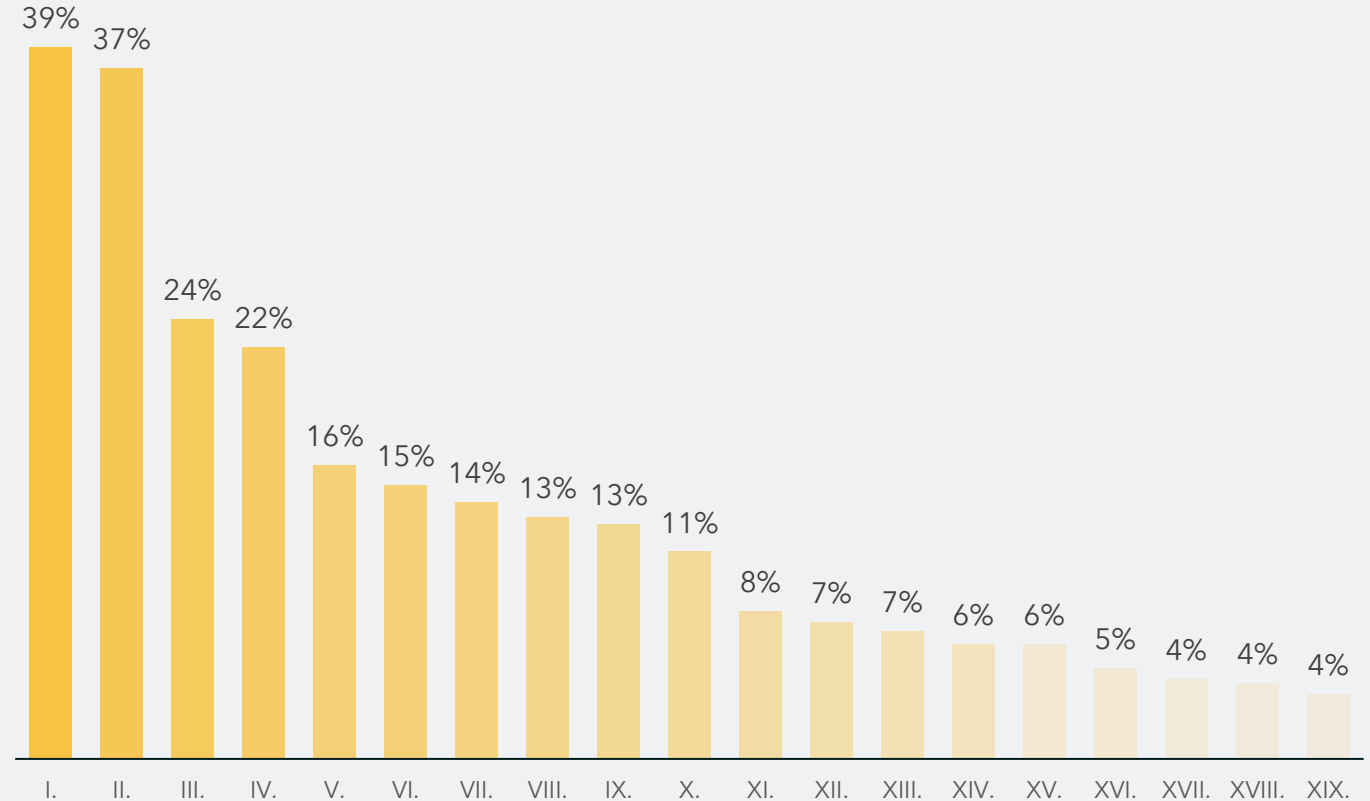
# Hvad er sommer for danskerne?

Sommer er for mange danskere sol, strand og hyggestunder med familie og venner. Sommer er samtidig forbundet med aktiviteter, produkter og mad og drikke, der passer til de varmere temperaturer. Oversigten viser, hvad danskerne især forbinder sommeren med.

Procentdel af danskerne der forbinder nedenstående med sommer.

Base: 1.008 interview

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| I. Danske jordbær     | XI. Rosé                 |
| II. Grill og grillmad | XII. Flødeis             |
| III. Strand           | XIII. Øl                 |
| IV. Lange nætter      | XIV. Have- og strandspil |
| V. Solcreme           | XV. Pool                 |
| VI. Shorts            | XVI. Kjoler              |
| VII. Koldskål         | XVII. Ærter              |
| VIII. Udlandsrejse    | XVIII. Sodavandsis       |
| IX. Solbriller        | XIX. Camping             |
| X. Sandaler           |                          |



Sommertid er for mange lig med badetid. Mange har forskellige præferencer, når det kommer til at springe i bølgen blå. Dog bader 25% af danskerne ikke i løbet af sommeren, udover de daglige ture under bruseren.

---

41%

af danskerne er foretrukket at bade i havet (på stranden).

---

23%

af danskerne er foretrukket at bade i en udendørs pool.





7%

af danskerne er helt eller delvist enige i, at speedos til mænd er et hit.

Speedos var et stort hit i 80'erne. Efter at have været forbeholdt de Sydeuropæiske og latinamerikanske strandløver, tyder meget på, at den lille badebuks er på vej tilbage på de danske strandløver. I hvertfald hvis man spørger modfolk. I følge danskerne er denne trend i højere grad forbeholdt de få.

Hvem kommer først i vandet?



To pee or not to pee?

Et af sommerens helt store dilemmaer er på mange måder lige så dramatisk som et af Shakespeares skuespil, og deler ikke i så høj grad vandende - men nok mere poolen.

---

87%

af danskerne er helt uenige i, at det er OK at tisse i poolen. Det må derfor konkluderes, at 13% af danskerne i et eller andet omfang finder det ok at lade vandet i poolen. Skal man, så skal man - eller skal man?

Flere mænd end kvinder og flere danskere under 49år er helt eller delvist enige i, at det er OK at tisse i poolen.







Sokker i sandalerne præger i perioder de danske og internationale catwalks og ikke mindst i det danske bybillede.

---

**33%** af danskerne er helt eller delvist enige i, at sokker i sandalerne er tilladt. Selvom de lune sommeraftener kan være kolde, og noget af det værste man kan fryse på, er føddene, mener 43% i højere grad, at sokker i sandalerne er faux pas. Signifikant flere 18-34 årige er i højere grad helt eller delvist enige i, at sokker i sandalerne er en knap så kontroversiel mode.



# 43%

af danskerne er helt eller delvist enige i, at de bruger solbeskyttelse hver gang de opholder sig i solen.

Op mod hver 6. dansker får hudkræft, hvorfor der er fokus på danskernes solvaner hver sommer. Det er derfor alarmerende, at hele 42% af danskerne er helt eller delvist uenige i, at de bruger solbeskyttelse, hver gang de opholder sig i solen.

Flere kvinder end mænd har fokus på solbeskyttelse. Hvor flere kvinder er helt eller delvist enige i, at de bruger solbeskyttelse hver gang de opholder sig i solen, der er flere mænd, der er helt eller delvist uenige heri.

I mange sydeuropæiske lande er en aperitif en del af kulturen. En aperitif er en forfriskende drink, en cocktail, der serveres før et måltid for at stimulere appetitten.

Mange danskere har igennem årene taget disse til sig. Også under hjemmelige himmelstrøg - og ikke altid kun som aperitif, men ofte som en sommercocktail/drink, der også nydes efter maden, eller uden at der er et måltid involveret.

---

# 16%

af danskerne foretrækker en gin & tonic som en aperitif før maden, eller som en 'sommercocktail'. Gin & tonic er dermed danskernes foretrukne 'sommercocktail' efterfulgt af kolde øl og rosé.

Flere kvinder end mænd foretrækker et glas rosé, hvor flere mænd foretrækker gin & tonic eller en kold øl.





Shorts, eller 'korte rør' i folkemunde, som en del af danske mænds arbejdsuniform, er et emne, der er oppe at vende hver sommer. Mange arbejdspladser har dresscode, og på nogle arbejdspladser er holdningen, at det er upassende, at mænd vise bare ben og optræder formelt i shorts.

---

**26%** af danskerne er helt eller delvist enige i, at mænd i shorts på kontoret er upassende. 52 % af danskerne er helt eller delvist uenige heri. Meget tyder på en mindre generationskløft. Signifikant flere danskere over 50 år end under er helt eller delvist enige i, at det er upassende. En holdning, der i højere grad deles af mænd.



37%

af danskerne forbinder sommeren med grill og grillmad.

26% af danskerne er samtidig helt enige eller delvist enige i, at de foretrækker kulgrill fremfor gasgrill. 33% er helt eller delvist uenige heri.

Mænd og 50-64 årige danskere foretrækker i højere grad kulgrill.



Grill og grillmad er for mange danskere en del af definitionen af den danske sommer. For mange er det samtidig næsten en religion, hvad man smider på grillen - og hvad man ikke smider på grillen.

Danmarks ukronede nationalpølse, den røde pølse, deler i høj grad vandende, når det kommer til spørgsmålet om, hvorvidt den bør grilles eller ej.

---

39%

af danskerne er ikke afvisende overfor at smide den klassiske røde pølse på grillen. 32% er derimod helt eller delvist enige i, at det er 'en dødssynd' med røde pølser på grillen.

Det er i højere grad danskere under 49 år, der er modstandere af den røde pølse på grillen.







50%

af danskerne er helt eller delvist uenige i, at engangstallerkener, engangsbestik, engangsglas og engangsgrill er et must til strandturen.

18% af danskerne foretrækker den mindre miljøvenlige tilgang til picnic på stranden.

Danskerne er kendt for en stærk moral, og det danske samfund er i høj grad bygget på tillid og ærlighed. Det gælder i vid udstrækning også, når det kommer til sommerens udespil.

---

# 68%

Af danskerne er helt eller delvist uenige i, at det er OK at snyde i minigolf, så længe modstanderen kigger væk.

15% af danskerne er helt enige i, at det er OK at snyde i minigolf, så længe man ikke bliver opdaget.

Flere danskere under 49 år er helt eller delvist enige i, at det er i orden at snyde, så længe man ikke bliver opdaget.

Kig væk og lad spillet begynde!





---

Anders Brun Nielsen

Commercial Director

Tlf. +45 3141 7309

E-mail: [anders.nielsen@norstat.dk](mailto:anders.nielsen@norstat.dk)

Norstat Danmark  
Købmagergade 60, 2.  
1150 København K

[norstat.dk](http://norstat.dk)