

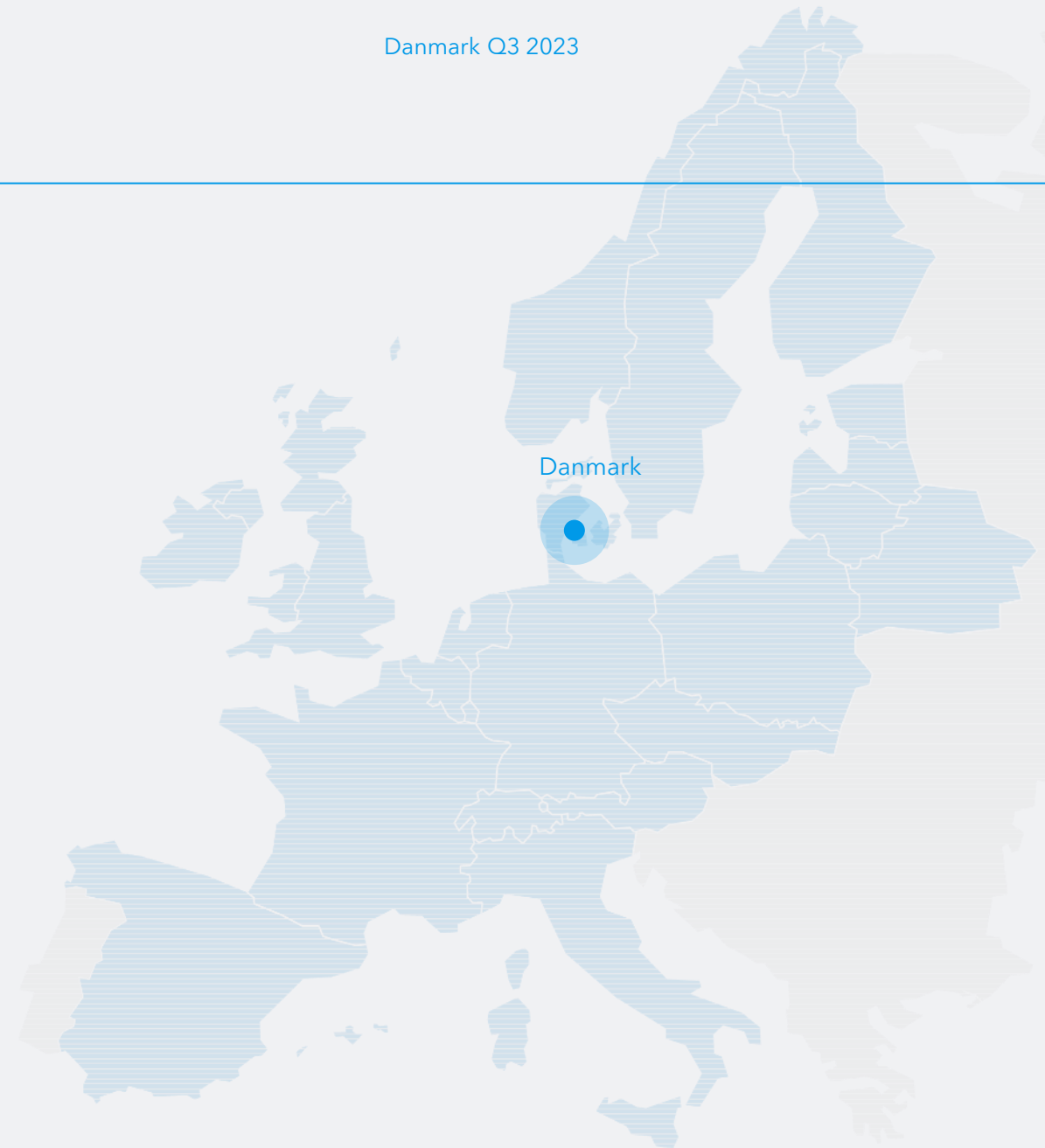
Know Your People Danmark Q3 2023

We deliver trusted data, for your most well-founded decisions.



Indhold

- 01 Om rapporten
- 02 Samfund
- 03 Forbrug
- 04 Helbred & livskvalitet



Om rapporten

Formål



Formålet med rapporten og undersøgelsen er at afdække stemningen blandt danskerne. Hvilke samfundsmæssige aspekter optager og bekymrer dem? Hvor ser de sig selv følelsesmæssigt, og hvad er deres forventninger til deres fremtidige adfærd og forbrug?

Undersøgelsen, der gennemføres hvert kvartal, giver et indblik i de aspekter, der kan influere danskernes fremtidige faktiske forbrug, og kan bruges til at understøtte virksomhedernes strategiske beslutninger og tiltag eksempelvis i forhold til hvordan markedspositionen skal forsvares og styrkes, hvilken kommunikation der skal benyttes, hvilke kontaktpunkter der skal fokuseres på i markedsføringen mv.

Metode



Undersøgelsen er gennemført af Norstat Danmark og er baseret på 1.003 interview i Norstat's danske online-panel. Data er efterfølgende vejet for at sikre repræsentativitet på køn, alder og region.

Målgruppe



Repræsentativt udsnit af den danske befolkning, 18 år + (køn, alder og region)

Interviewlængde



14 minutter

Antal interview



1.003

Indsamlingsperiode



Start: 19.09.2023
Slut: 27.09.2023

Samfund

Har danskerne tillid til regeringen og politikerne, og hvilke samfundsmæssige aspekter optager og bekymrer dem? Hvilke aspekter kan direkte eller indirekte have afgørende indflydelse på danskernes fremtidige forbrug?

30%

af danskerne er i høj grad/meget høj grad
bekymret for udviklingen i Danmark. Dette er
signifikant højere end i sidste kvartal, hvor denne
andel udgjorde 26%.

44%

af danskerne føler, at det generelt går i den forkerte
retning i Danmark. Dette er signifikant flere
sammenlignet med sidste kvartal, hvor andelen
udgjorde 38%. 11% føler, at det går i den rigtige
retning og 45% at situationen i Danmark er status
quo.

Danskernes tillid

Procentdel af danskerne der har stor/meget stor tillid til...

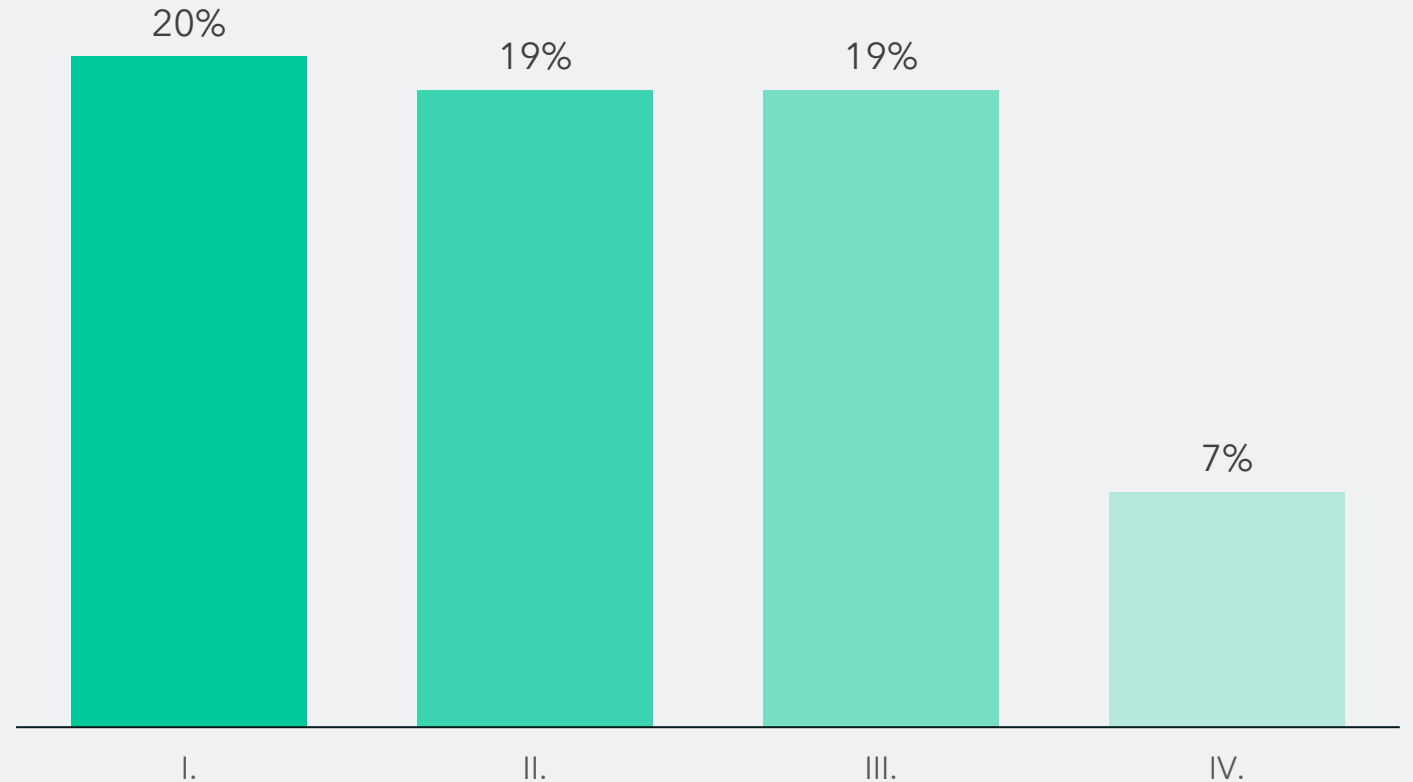
Base: 1.003 interview

Tilliden til statsminister Mette Frederiksen er signifikant lavere end i 2. kvartal 2023, hvor denne udgjorde 26%.

Danskernes tillid til politikere i almindelighed og tilliden til, at regeringen træffer de rigtige beslutninger i den aktuelle situation, er ligeledes signifikant lavere end i 2. kvartal 2023.

Tilliden til regeringen i dag sammenlignet med for 1 år siden, er ligeledes faldet sammenlignet med 2. kvartal 2023, hvor denne udgjorde 10%.

- I. ... Statsminister Mette Frederiksen
- II. ... Danske politikere i almindelighed
- III. ... at regeringen træffer de rigtige beslutninger i den nuværende situation
- IV. ... regeringen i dag, sammenlignet med for 1 år siden





42%

af danskerne vurderer sundhedsområdet som et af de samfundsmæssige områder, som de er mest bekymrede for. Sundhedsområdet er dermed det samfundsmæssige område, der bekymrer flest danskere mest.

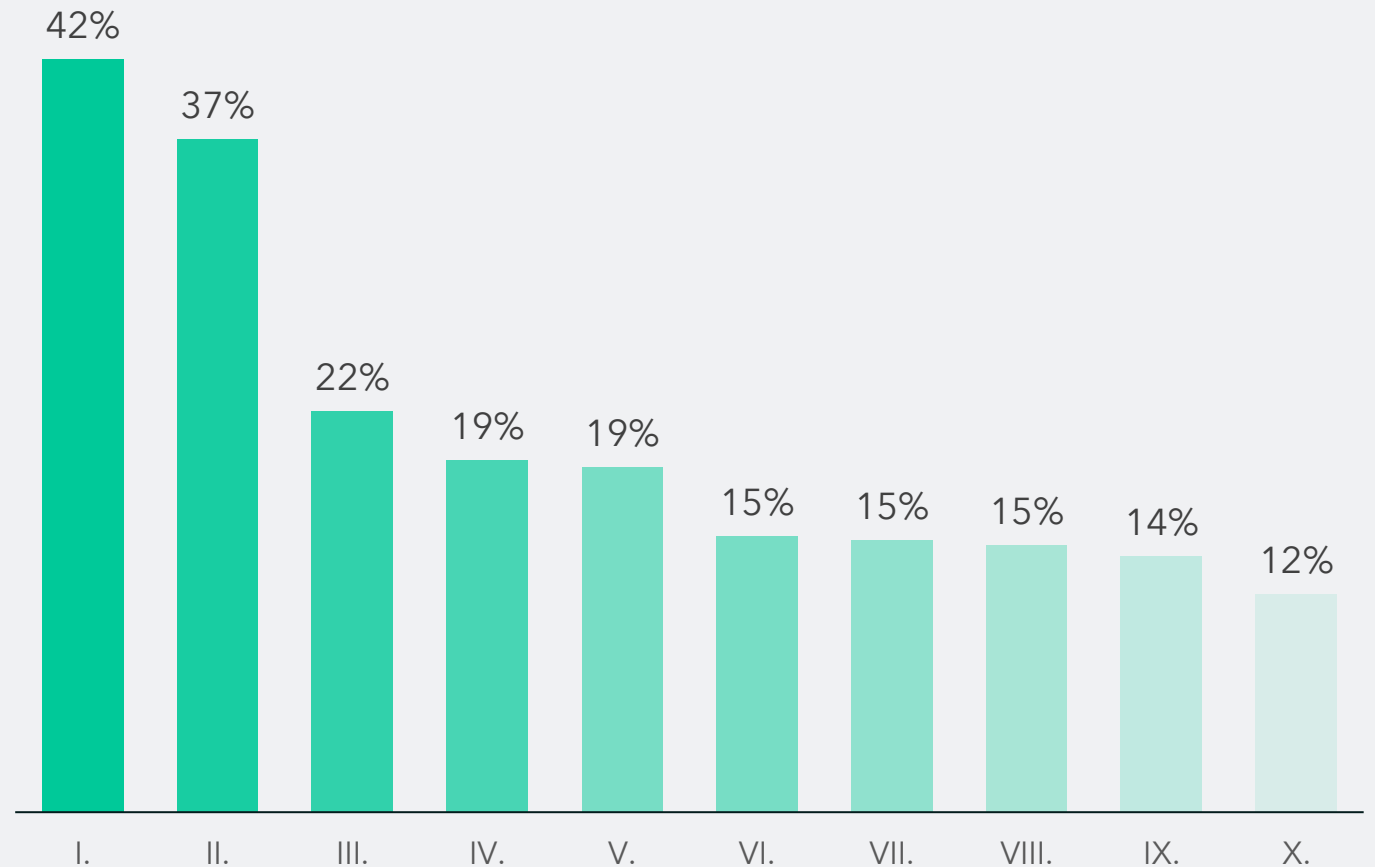
Samfundsmæssige bekymringer

Top 10 samfundsmæssige bekymringer

Base: 1.003 interview

Sundhedsområdet, klimaforandringer og eget/familiens helbred er de tre samfundsmæssige områder, som flest danskere er mest bekymrede for.

- I. Sundhedsområdet (eks. kvaliteten af sundhedsvæsenet, ventelister, patientrettigheder mv.)
- II. Klimaforandringer
- III. Mit eget/min families helbred
- IV. Stigende inflation (prisstigninger)
- V. Ældreområdet
- VI. Internationale politiske konflikter
- VII. Miljøet
- VIII. Socialområdet (eks. udsatte børn og voksne, handicappede, overførselsindkomster mv.)
- IX. Min egen og min families økonomiske situation
- X. Udviklingen i den internationale politiske situation





Danskernes bekymringer i 3. kvartal 2023 er på niveau med årets to tidligere kvartaler. Danskerne er fortsat generelt mindre bekymret sammenlignet med 4. kvartal 2022, når man ser på andelen af danskere, der i høj grad eller meget høj grad er bekymrede for de enkelte samfundsmæssige områder.

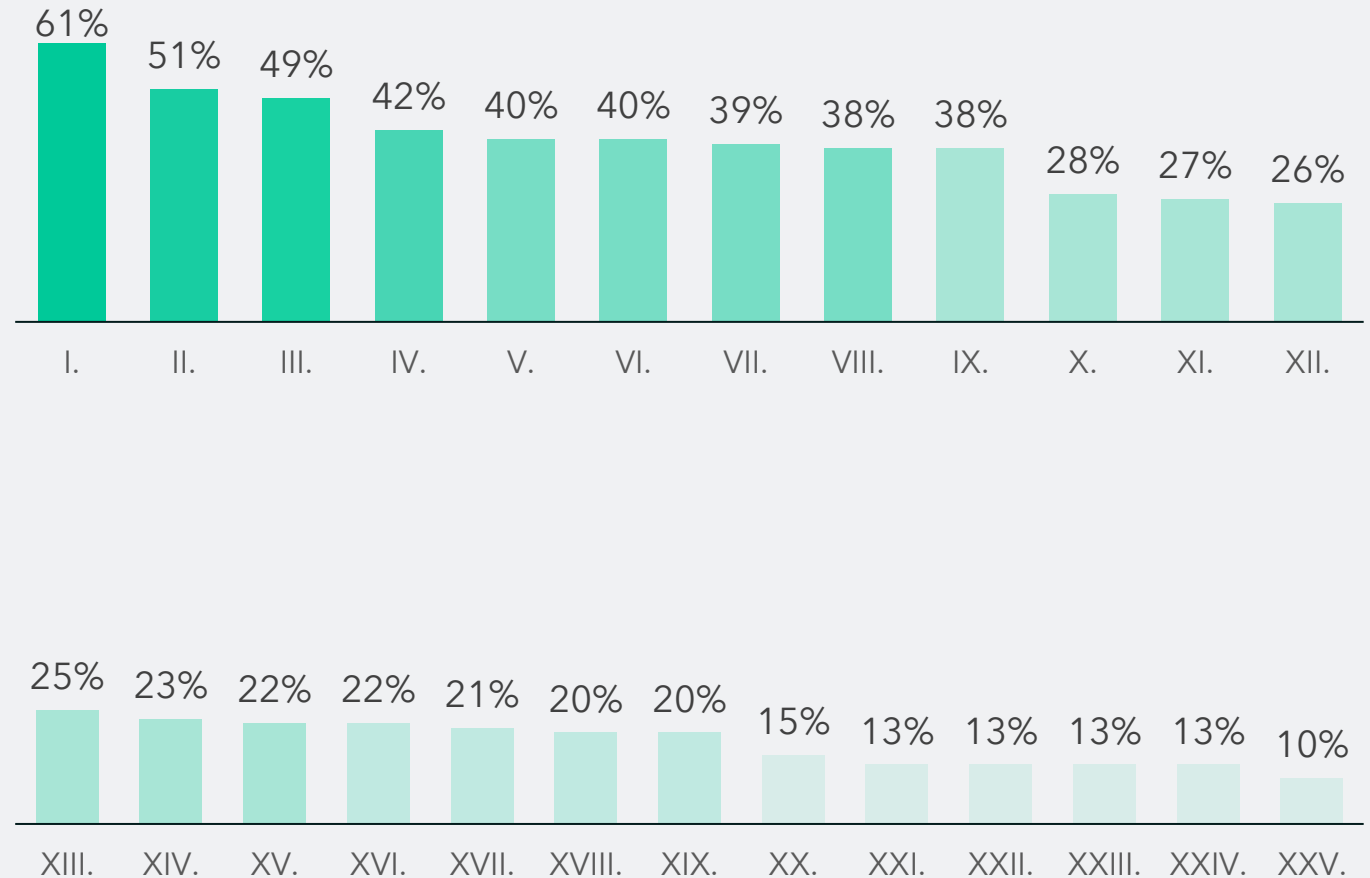
Sundhedsområdet er fortsat det område flest danskere i høj grad eller meget høj grad bekymrer sig om. Dette kan hænge sammen med det øgede politiske fokus på sundhedsvæsenet.

Danskernes bekymringer

Procentdel af danskerne der i høj grad/meget høj grad er bekymret for...

Base: 1.003 interview

- | | |
|--|---|
| I. Sundhedsområdet | XIII. Sundhedskrise |
| II. Klimaforandringer | XIV. Stigende indvandring |
| III. Miljøet | XV. Udviklingen i den globale økonomi |
| IV. Mit eget/min families helbred | XVI. Stigende skattetryk |
| V. Internationale politiske konflikter | XVII. Terror/terrorangreb |
| VI. Ældreområdet | XVIII. Kunstig Intelligens (AI) |
| VII. Stigende inflation | XIX. Uddannelses- og forskningsområdet |
| VIII. Udviklingen i den internationale politiske situation | XX. Fødevarekrise |
| IX. Socialområdet | XXI. Arbejdsmarkeds- og beskæftigelsesområdet |
| X. Vold og kriminalitet | XXII. Øget globalisering |
| XI. Børne- og ungeområdet | XXIII. Øget digitalisering |
| XII. Min egen og min families økonomiske situation | XXIV. Stigende arbejdsløshed |
| | XXV. Kulturområdet |



Er Danmark et trygt sted at bo?

Danmark vurderes af langt de fleste danskere som et trygt sted at bo. Få danskere giver udtryk for, at de ville føle sig mere trygge, hvis de boede i et andet land i Europa end Danmark.

Et flertal af danskerne føler i høj grad eller i meget høj grad, at Danmark er et trygt sted at bo.

74%

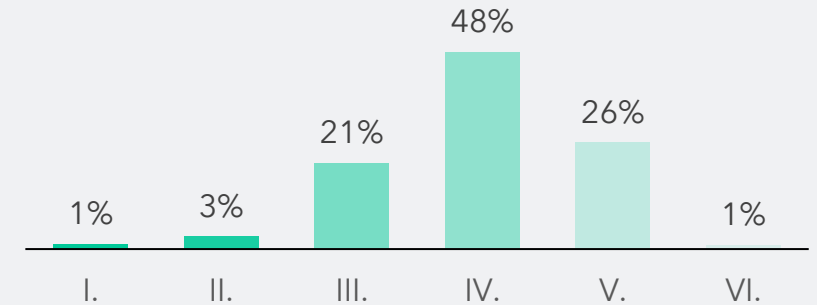
Et flertal af danskerne ville slet ikke eller kun i mindre grad føle sig trygge, hvis de boede i et andet land i Europa end Danmark.

68%

Føler du at Danmark er et trygt sted at bo?

Base: 1.003 interview

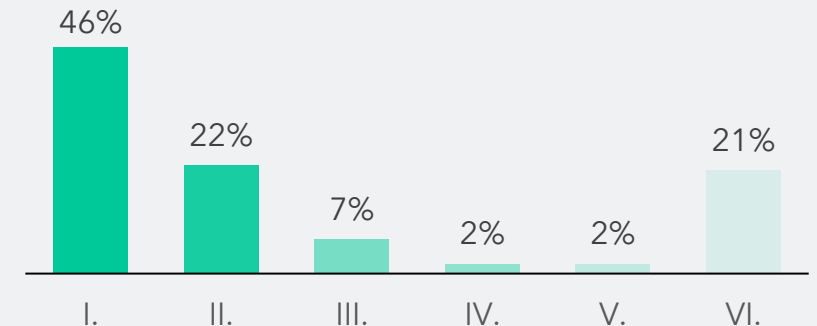
- I. Slet ikke
- II. I mindre grad
- III. I nogen grad
- IV. I høj grad
- V. I meget høj grad
- VI. Ved ikke



Ville du føle dig mere tryk, hvis du boede i et andet land i Europa end Danmark?

Base: 1.003 interview

- I. Slet ikke
- II. I mindre grad
- III. I nogen grad
- IV. I høj grad
- V. I meget høj grad
- VI. Ved ikke





55%

af danskerne ser meget positivt eller positivt på fremtiden.

33% ser hverken positivt eller negativt på fremtiden.

Forbrug

Forbrugertilliden og købelysten har ændret sig mere og hurtigere de seneste år end før. Hvordan forventer danskerne, at deres forbrug vil være den kommende tid?

30%

af danskerne har inden for den seneste måned udskudt eller undladt køb af større forbrugsvarer som eksempelvis møbler, elektronik, hårde hvidevarer mv.

13% har i nogen grad udskudt eller undladt køb i denne kategori den seneste måned.

32%

af danskerne forventer den næste måned at udskyde eller undlade køb af større forbrugsvarer som eksempelvis møbler, elektronik, hårde hvidevarer mv.

15% forventer i nogen grad at udskyde eller undlade køb i denne kategori inden for den næste måned.

5%

af danskerne har i høj grad/meget høj grad inden for den seneste måned udskudt eller undladt køb af forbrugsvarer som eksempelvis fødevarer, husholdningsprodukter mv.

13% har i nogen grad udskudt eller undladt køb i denne kategori den seneste måned.

5%

af danskerne forventer i høj grad/meget høj grad den næste måned at udskyde eller undlade køb af forbrugsvarer som eksempelvis fødevarer, husholdningsprodukter mv.

13% forventer i nogen grad at udskyde eller undlade køb i denne kategori inden for den næste måned.





16%

af danskerne har inden for den seneste måned udskudt eller undladt køb af forbrugsvarer som eksempelvis tøj, sko, personlig pleje, boligtilbehør mv.

19% har i nogen grad udskudt eller undladt køb i denne kategori den seneste måned.

17%

af danskerne forventer den næste måned at udskyde eller undlade køb af forbrugsvarer som eksempelvis tøj, sko, personlig pleje, boligtilbehør mv.

20% forventer i nogen grad at udskyde eller undlade køb i denne kategori inden for den næste måned.

49%

af danskerne foretager ikke dagligvareindkøb online. Online indkøb af øvrige varer og produkter er fortsat mere udbredt blandt danskerne end dagligvarer. Kun 15% af danskerne foretager ikke online indkøb af øvrige varer og produkter.

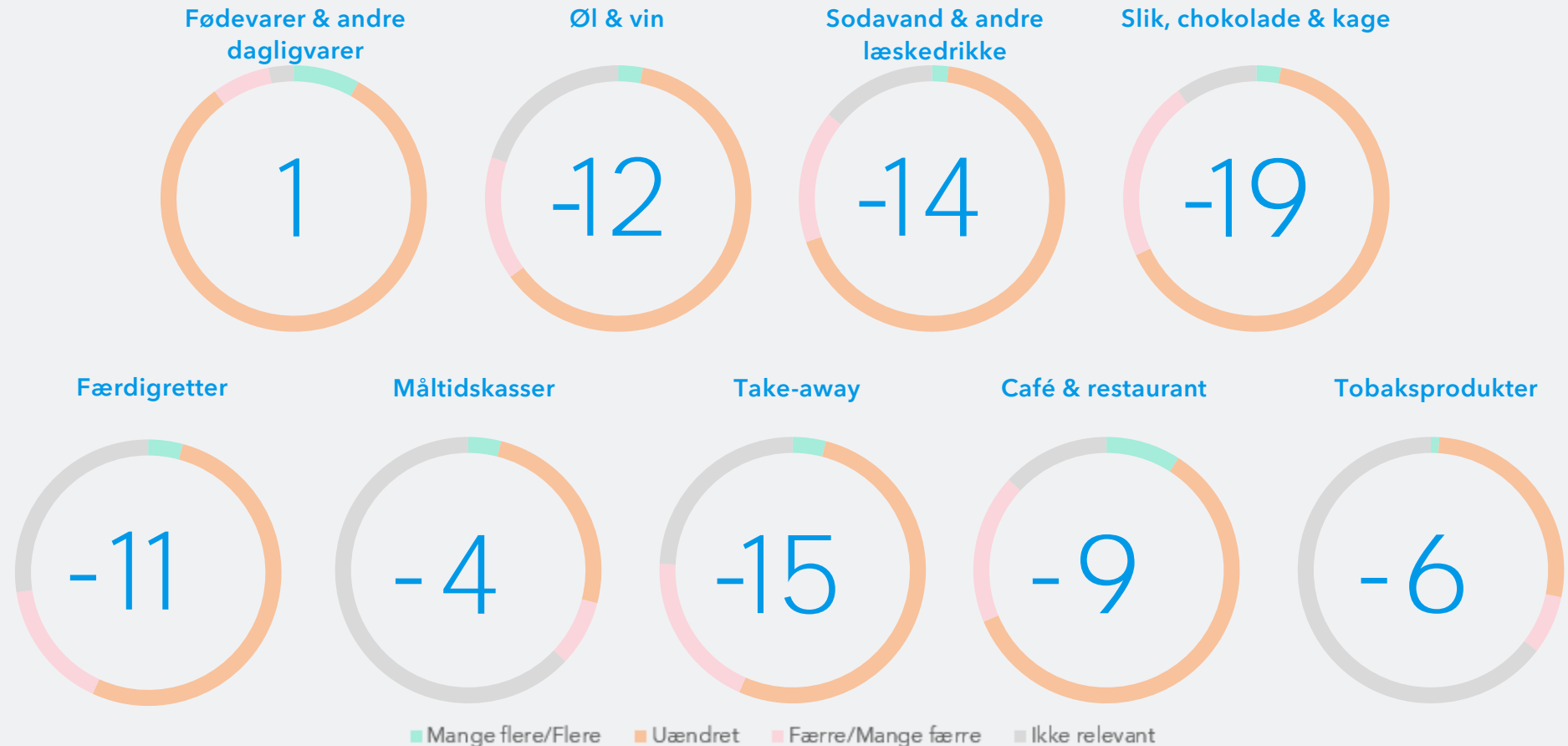
Danskernes forventede forbrug

I det følgende præsenteres danskernes forventninger til forbruget den næste måned for en række kategorier.

Nettoforventningerne er vist i cirkelens midte. En positiv nettoforventning er et udtryk for, at der er flere, der forventer at bruge flere penge. En negativ nettoforventning er udtryk for det modsatte.

Flere danskere forventer fortsat at bruge færre penge på de fleste kategorier den næste måned. At flere danskere fortsat forventer at bruge færre penge er formentlig afledt af en relativ lang periode med høje inflations- og prisstigninger. De øgede forbrugerpriser har reduceret mange danskernes økonomiske råderum og noget kunne indikere, at mange danskere fortsat er meget bevidste om, hvad de vælger at bruge penge på.

Base: 1.003 interview



Danskernes forventede forbrug

Base: 1.003 interview



Danskernes forventede forbrug

Base: 1.003 interview

Smartphones, tablets mv.



TV & anden elektronik



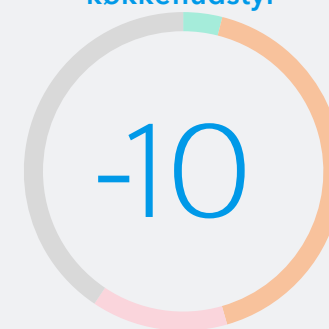
Møbler



Boligtilbehør



Hvidevarer & andet
køkkenudstyr



Haveredskaber & værktøj



Byggematerialer



Smykker & ure



Velgørenhed



■ Mange flere/Flere ■ Uændret ■ Færre/Mange færre ■ Ikke relevant



7%

af danskerne forventer at bruge flere penge på at handle lokalt, og dermed støtte op om deres lokale butikker, caféer mv. i den kommende tid. Det er færre sammenlignet med 2. kvartal 2023.

75% vurderer samtidig, at deres forbrug i lokale butikker, restauranter mv. vil være uændret. Meget tyder på, at interesse, lyst - og måske endda mulighed for - at støtte lokalt, i høj grad er præget af de ting der sker i samfundet, som eksempelvis stigende inflation og tilsvarende højere forbrugerpriser.

Til trods for at inflationen er faldende, er der stadig mange erhvervsdrivende, store som små, der er udfordret. For mange danskere er det stadig et spørgsmål om prioritering, når det kommer til hvad deres penge skal bruges til - og ikke mindst hvor.

Kampen om forbrugerne har aldrig været mere intens. Forbrugerne er blevet mere bevidste om deres forbrug og præferencer, og købsbeslutninger baseres i højere grad på andre parametre end pris, kvalitet og branding.

Pris - og ikke mindst pris ift. kvalitet - vægter højt for mange danskere, men den endelige beslutning baseres i højere grad på andre aspekter som eks. formål, bæredygtighed, miljø mv.

40% af danskerne foretrækker produkter og mærker, der har en gennemsnitlig pris.

41% af danskerne foretrækker generelt mærker og produkter, der er billigere end gennemsnittet.



Danskerne's holdning til onlinehandel

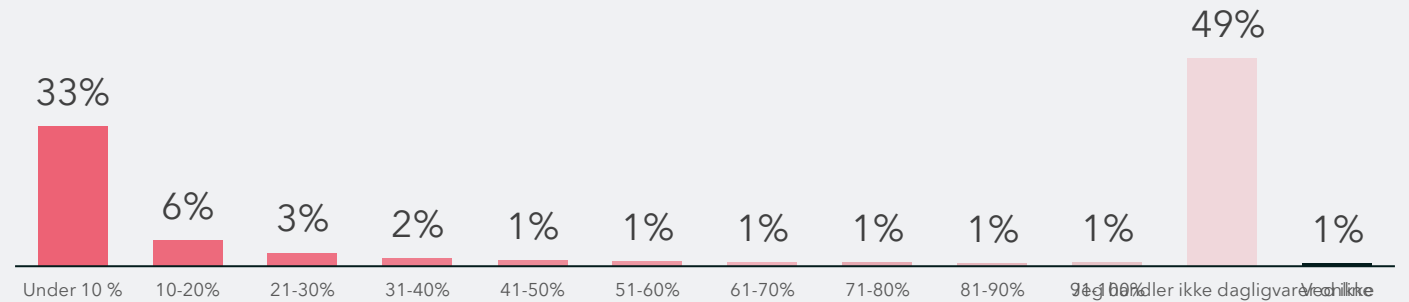
49% af danskerne foretager ikke dagligvareindkøb online. Det er på niveau med tidligere kvartaler. Kun 15% af danskerne handler ikke øvrige varer online.

Online indkøb af øvrige varer og produkter er stadig langt mere udbredt blandt danskerne end online indkøb af dagligvarer.

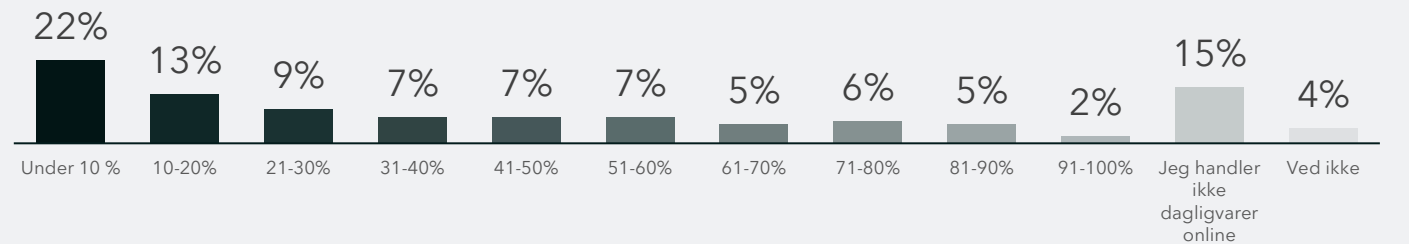
Procentdel af danskerne der foretager dagligvare- og øvrige indkøb online.

Base: 1.003 interview

Dagligvarer



Andre varer



Forventninger til fremtidig onlinehandel

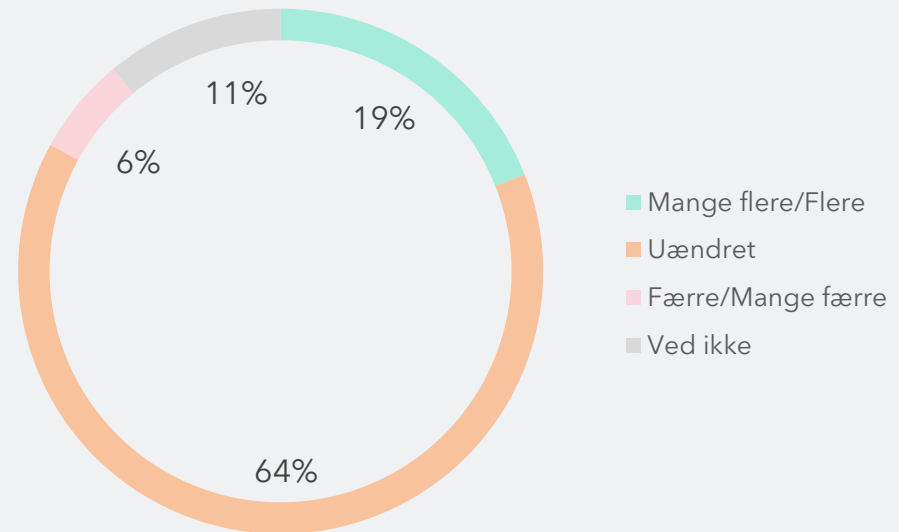
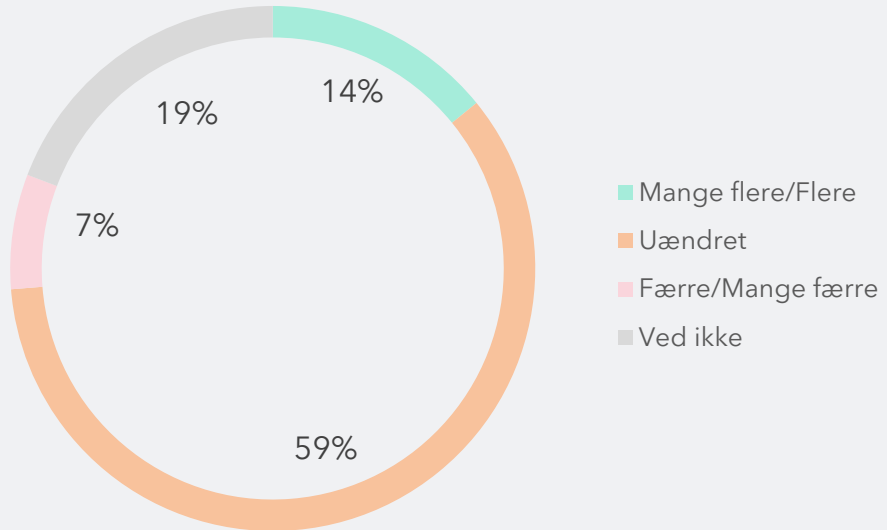
Dagligvarer

14% af danskerne forventer at foretage mange flere/flere dagligvareindkøb online i fremtiden og 7% forventer at foretage færre. 19% forventer at foretage flere online indkøb af andre varer og 6% forventer at foretage færre.

Base: 1.003 interview

Danskernes forventninger til deres fremtidige indkøb af dagligvare- og øvrige varer online i procent

Andre varer





14% af danskerne forventer at spare mindre/meget mindre op de kommende tre måneder. 25% af danskerne forventer at spare mere/meget mere op.

10% af danskerne forventer et højere/meget højere forbrug målt i kr. de kommende tre måneder. 70% forventer, at deres forbrug målt i kr. de kommende tre måneder vil være uændret, og 16% forventer et lavere/meget lavere forbrug.

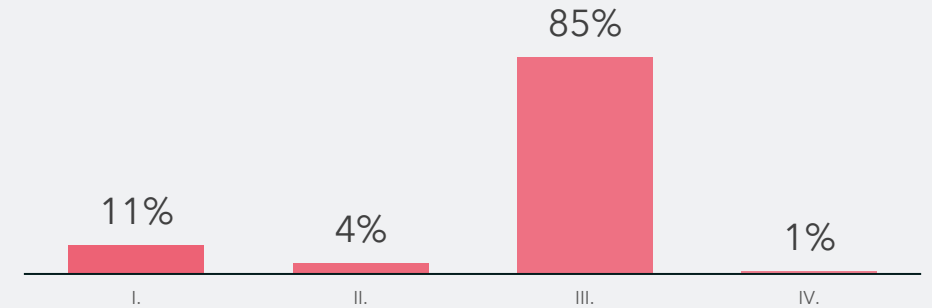
Køb og leasing af bil

11% af danskerne har købt bil det seneste år, og 4% har leaset. Den benzindrevne bil er den biltype, flest danskere har både købt og leaset det seneste år.

Har du/husstanden inden for de seneste 12 måneder købt og/eller leaset en bil?

Base: 1.003 interview

- I. Købt
- II. Leaset
- III. Nej
- IV. Ved ikke

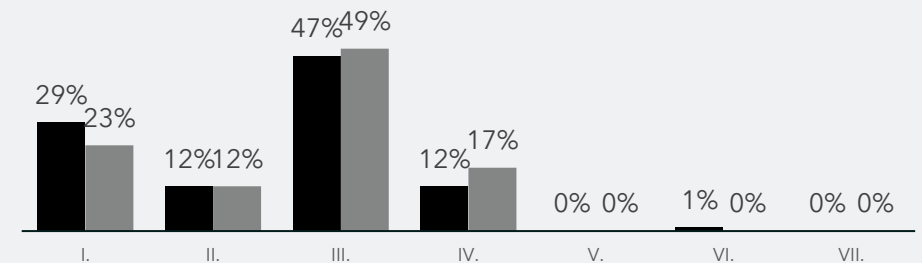


Hvilken type bil har du/din husstand købt/leaset?

Base: 111 interview (købt), 35 (leaset) interview

■ Købt ■ Leaset

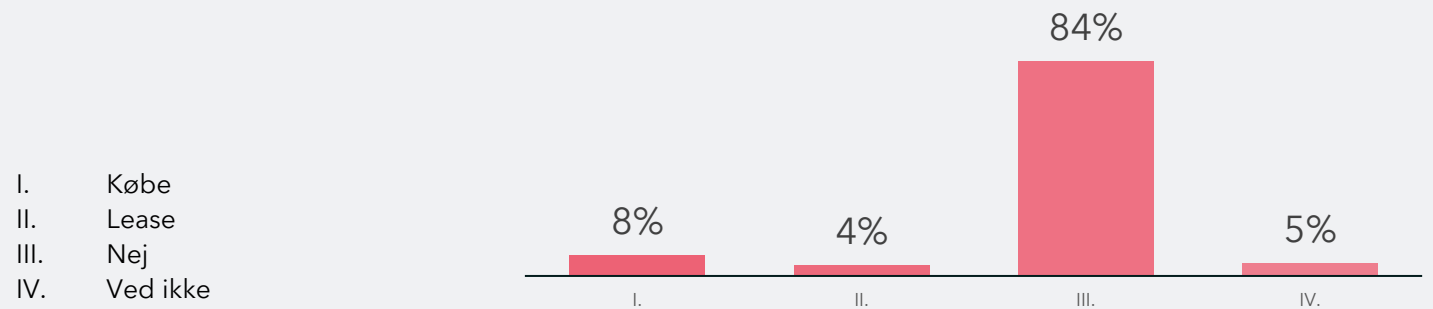
- I. Elbil
- II. Hybrid
- III. Benzin
- IV. Diesel
- V. Brint
- VI. Anden
- VII. Ved ikke



Køb og leasing af bil

8% af danskerne har planer om at købe bil inden for det næste år, og 4% har planer om at lease en bil. Flest overvejer at købe eller lease en elbil.

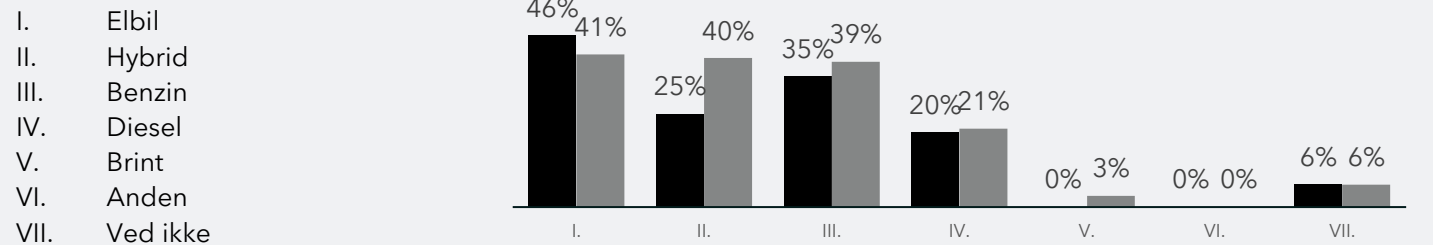
Har du/husstanden inden for de kommende 12 måneder planer om at købe og/eller lease en bil? Base: 1.003 interview



Hvilken type bil overvejer du/din husstand at køb/lease?

Base: 83 interview (købt), 36 (leaset) interview

■ Købe ■ Lease



3%

af danskerne har købt bolig inden for det seneste år, og 3% har solgt en bolig.

6%

af danskerne har planer om at købe bolig inden for de næste 12 måneder. 5% har planer om at sælge en bolig.





8% af danskerne har planer om ombygning og/eller tilbygning af deres bolig inden for de næste 12 måneder. Dette er på niveau med tidligere kvartaler.

Helbred & livskvalitet

Danskerne er kendt som et af verdens lykkeligste folkefærd. Hvordan vurderer de selv deres livskvalitet - og hvor lykkelige er de? I hvilken grad er deres liv præget af stress og ensomhed? Hvilke aspekter kan influere de samfundsmæssige bekymringer og tilliden til den politiske arena, og dermed influere forbrugertilliden og forbruget?

83%

af danskerne føler, at de i meget høj grad/høj grad eller i nogen grad er lykkelige. Kun 16% føler, at de slet ikke eller kun i mindre grad er lykkelige.

71%

af danskerne vurderer deres livskvalitet som værende god eller virkelig god.

Kun 6% vurderer, at deres livskvalitet er dårlig eller meget dårlig.

Grundstenene i danskernes liv

En persons værdier spiller en stor rolle i, hvilke produkter og tjenester de forbruger. En forståelse af værdigrundlaget hos samfundets borgere kan være enormt gavnligt for virksomheder.

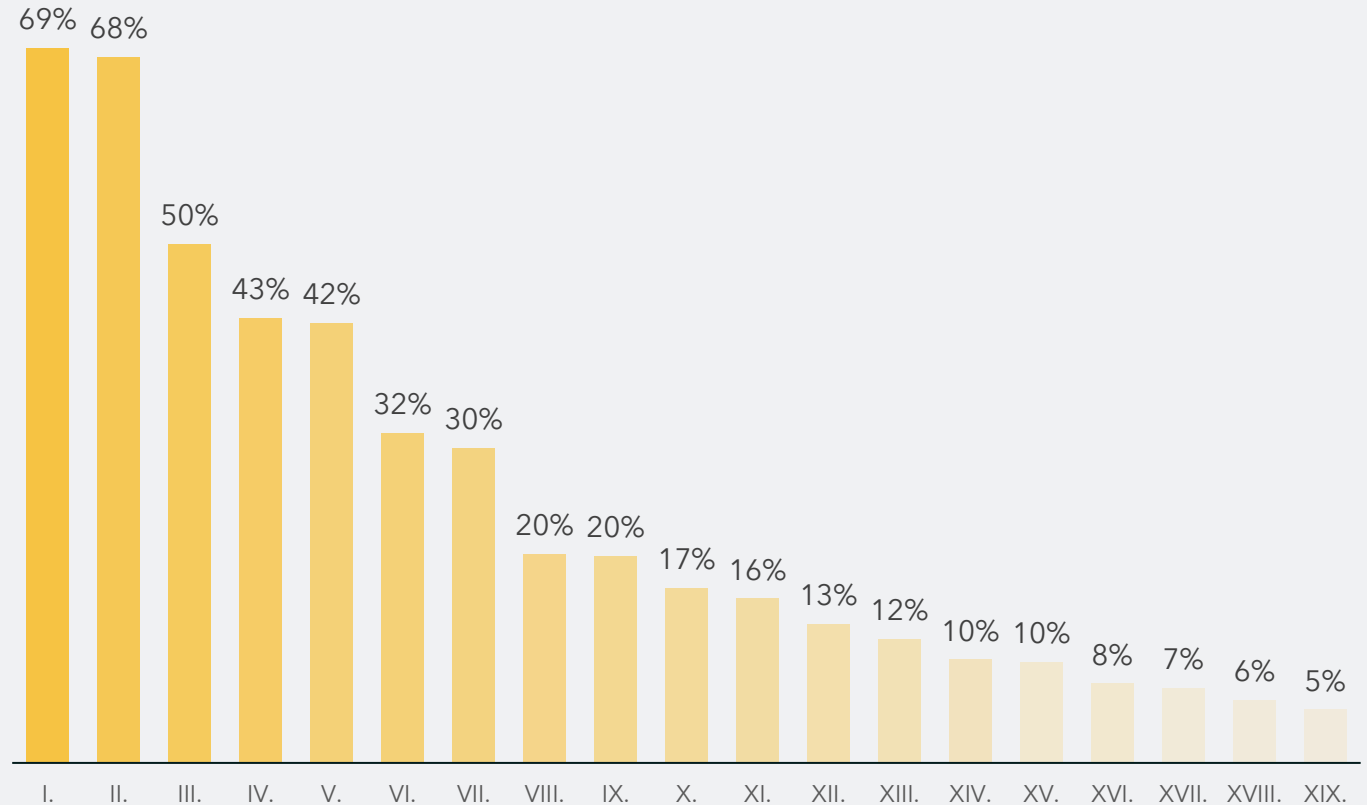
Forståelse af de værdier samfundet er bygget på kan være med til at styrke eksempelvis produktdesign, samt forbedre kommunikationen mellem virksomheder og deres forbrugere.

Her har vi taget pulsen på danskerne for at forstå, hvilke værdier der er de vigtigste for dem.

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| I. Familie | XI. Sikkerhed |
| II. Helbred | XII. Balance |
| III. Tryghed | XIII. Ansvarlighed |
| IV. Sundhed | XIV. Anerkendelse |
| V. Personlig frihed | XV. Fornuft |
| VI. Sociale relationer | XVI. Succes |
| VII. Nærvær | XVII. Omtanke |
| VIII. Medmenneskelighed | XVIII. Enkelthed |
| IX. Fællesskab | XIX. Nærhed |
| X. Natur | |

Hvilke af nedestående områder er vigtige for dig og måden du lever dit liv på lige nu?

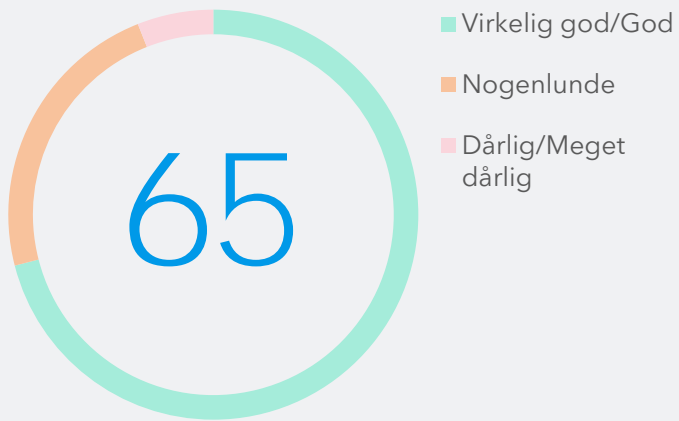
Base: 1.003 interview



Danskernes livskvalitet

Livskvalitet

En score på 65 indikerer, at flere vurderer deres livskvalitet god end dårlig.

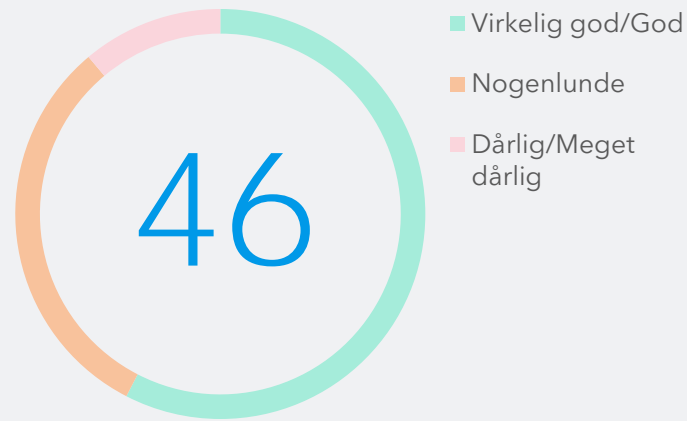


Flere danskere vurderer, at deres generelle livskvalitet er god eller virkelig god. Det samme gør sig gældende hvad angår danskernes vurdering af egen helbredsmæssige tilstand. Danskerne er kendt som et af verdens lykkeligste folk. 44% af danskerne vurderer også, at de i meget høj grad eller høj grad er lykkelige. 83% af danskerne vurderer, at de i en eller anden grad er lykkelige.

Base: 1.003 interview

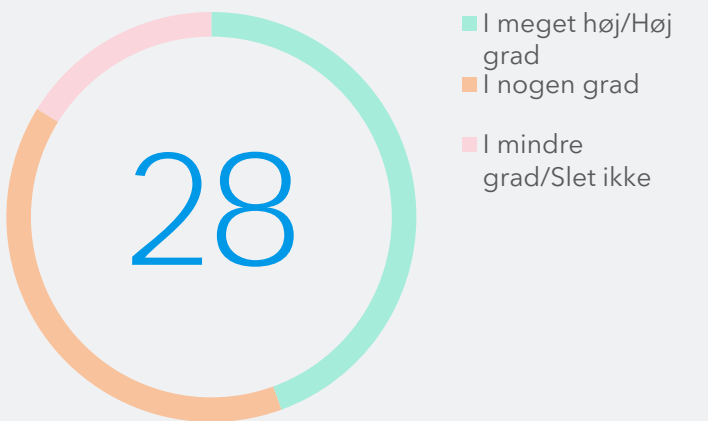
Helbred

En score på 46 indikerer, at flere vurderer deres helbredsmæssige tilstand god end dårlig.



Lykke

En score på 28 indikerer, at flere føler sig lykkelige end ikke lykkelige.



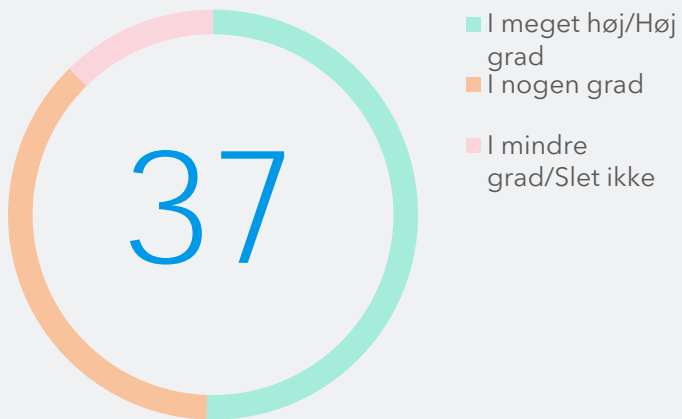
Danskernes livskvalitet

Flere danskere føler sig meget eller i meget høj grad værdsat. Flere danskere føler samtidig, at deres familiesituation og økonomiske situation er god eller virkelig god.

Base: 1.003 interview

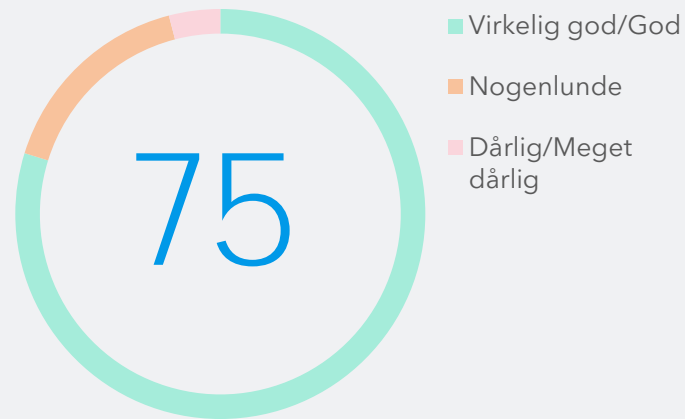
Føler sig værdsat

En score på 37 indikerer, at flere føler sig værdsat end ikke værdsat.



Familiesituation

En score på 75 indikerer, at flere føler, at deres familiesituation er god.



Økonomiske situation

En score på 47 indikerer, at flere føler, at deres økonomiske situation er god.



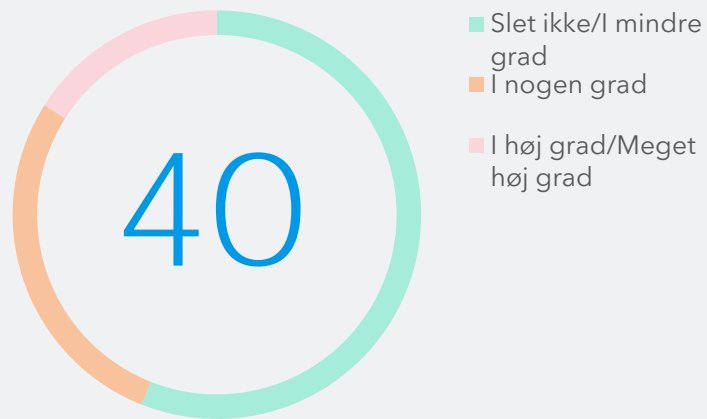
Danskernes livskvalitet

Flere danskere føler sig ikke stressede. Samtidig er der flere danskere som ikke føler sig ensomme eller frustrerede.

Base: 1.003 interview

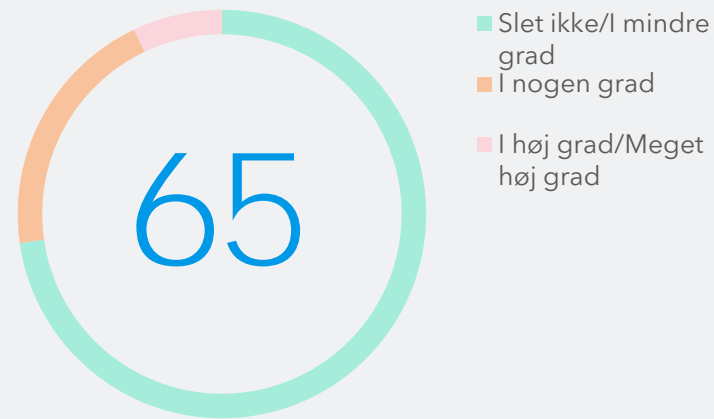
Stress

En score på 40 indikerer, at flere ikke føler sig stresset end stresset.



Ensomhed

En score på 65 indikerer, at flere ikke føler sig ensomme end ensomme.



Frustration

En score på 31 indikerer, at flere ikke føler frustration.





46%

af arbejdsstyrken er hverken tilfredse eller utilfredse med deres arbejdsplads. 31% er utilfredse og 22% er tilfredse.

35% finder det samtidig usandsynligt, at de vil anbefale deres arbejdsplads som et godt sted at arbejde. 30% finder det sandsynligt.

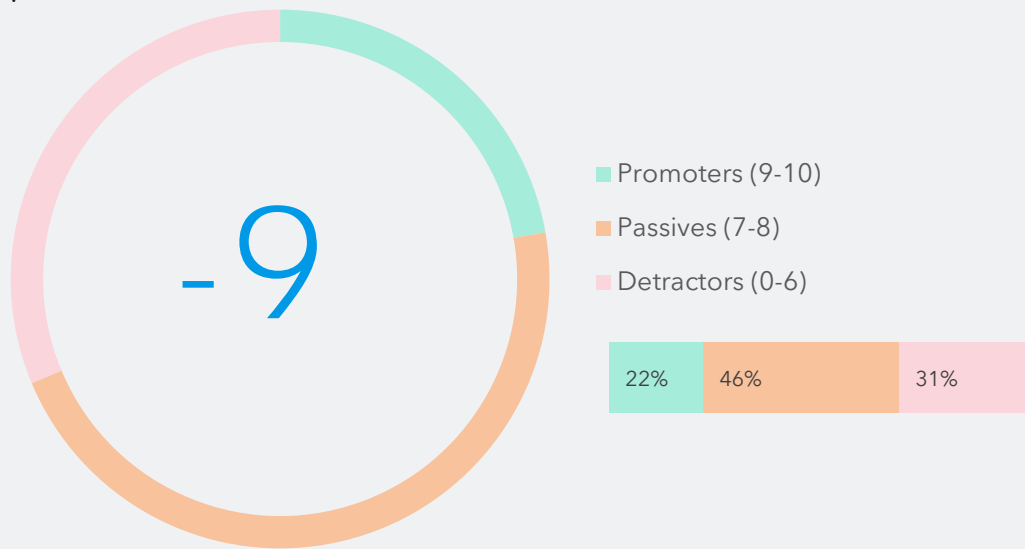
Worklife

Flere danskere i arbejdsstyrken er ikke tilfredse med deres arbejdsplads, ud fra et eSAT perspektiv. Ud fra et eNPS perspektiv, er der ligeledes færre danskere som finder det sandsynligt, at de vil anbefale arbejdspladsen til andre, som et godt sted at arbejde. Spørgsmålene om tilfredshed med arbejdsplads og sandsynligheden er stillet med udgangspunkt i en 0-10 punktsskala. ESAT og eNPS-scorerne er beregnet ved at trække andelen af Detractors (svar 0-6) fra andelen af Promoters (svar 9-10).

Base: 493 interview

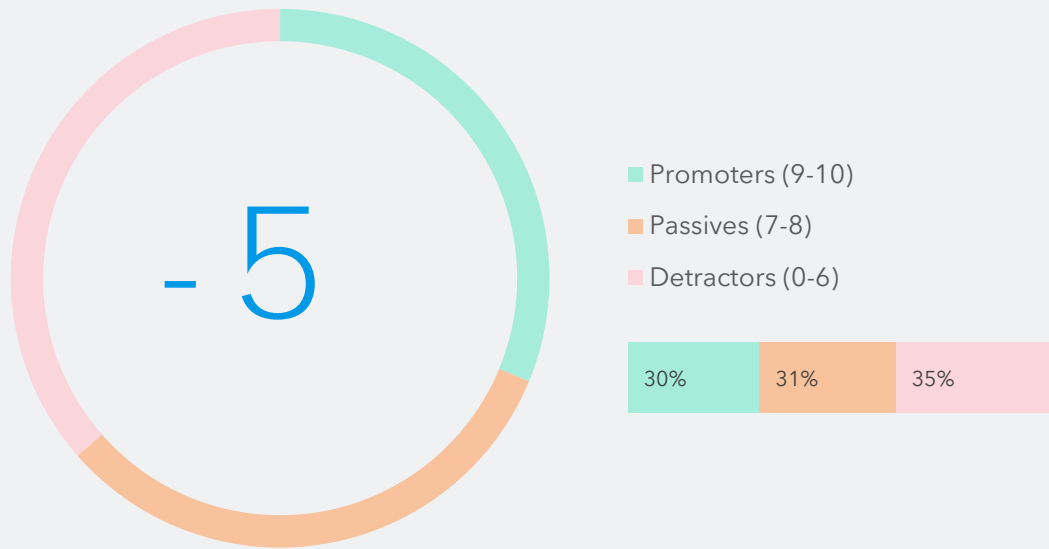
eSAT - Hvor tilfreds er du alt-i-alt med din arbejdsplads?

En score på -9 indikerer, at flere danskere er utilfredse med deres arbejdsplads.



eNPS - Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale din arbejdsplads til andre, som et godt sted at arbejde?

En score på -5 indikerer, at flere ikke finder det sandsynligt, at de vil anbefale deres arbejdsplads til andre.





Anders Brun Nielsen

Commercial Director

Tlf. +45 3141 7309

E-mail: anders.nielsen@norstat.dk